

Cultural Studies

(文化研究)

一、高被引和热点论文

文化研究领域 2021-2025 年高被引论文共 8 篇，无热点论文，详见表 1。在所有高被引论文中，5 篇发表于期刊 *International Journal of Cultural Policy*《国际文化政策杂志》，其余 3 篇分别发表于期刊 *European Journal of Cultural Studies*《欧洲文化研究杂志》，*Theory Culture & Society*《理论、文化与社会》，*Games and Culture*《游戏与文化》。

表 1 2021-2025 年文化研究领域高被引论文

| 序号 | 文章题目 | 中文对照 | 期刊名称 | 文献类型 | 出版年 |
|----|--|------------------------------|---|---------|------|
| 1 | Regenerative cultural policy: sustainable development, cultural relations, and social learning | 再生性文化政策：可持续发展、文化关系与社会学习 | International Journal of Cultural Policy | Article | 2025 |
| 2 | Enabling as the anchor for regenerative cultural policy | 赋能：作为再生性文化政策的基石 | International Journal of Cultural Policy | Article | 2025 |
| 3 | Culture-tourism entanglements: moving from grassroots practices to regenerative cultural policies in smaller communities | 文化与旅游的融合：从小型社区的基层实践转向再生性文化政策 | International Journal of Cultural Policy | Article | 2025 |
| 4 | Platform capitalisms and platform cultures | 平台资本主义与平台文化 | International Journal of Cultural Studies | Article | 2025 |
| 5 | We must talk: audience pluralisation as a regenerative path to the management of cultural disagreement | 我们必须对话：受众多元化作为管理文化分歧的再生路径 | International Journal of Cultural Policy | Article | 2025 |
| 6 | Alt. Health Influencers: how wellness culture | 另类健康影响者：健康文化与网络文 | European Journal of Cultural of Cultural | Article | 2022 |

| 序号 | 文章题目 | 中文对照 | 期刊名称 | 文献类型 | 出版年 |
|----|--|------------------------------------|--------------------------|---------|------|
| | and web culture have been weaponised to promote conspiracy theories and far-right extremism during the COVID-19 pandemic | 化如何被武器化以宣扬阴谋论和极右翼极端主义（基于新冠疫情时期的研究） | Studies | | |
| 7 | Reflections and Hypotheses on a Further Structural Transformation of the Political Public Sphere | 对政治公共领域进一步结构性转型的思考与假说 | Theory Culture & Society | Article | 2022 |
| 8 | Playing Video Games During the COVID-19 Pandemic and Effects on Players' Well-Being | 新冠疫情期间玩电子游戏对玩家幸福感的影响研究 | Games and Culture | Article | 2022 |

二、年度发文量变化趋势

2021-2025 年文化研究领域共产出 11269 篇文献（论文+综述），五年间发文量均在 2000 篇以上，目前来看，在 2021 年达到峰值（2401 篇），随后整体波动下滑，2023 年小幅提升，但未能持续，说明文化研究领域研究进入平台期或热点转移。（注：由于 Wos 数据库收录存在延迟，2025 年数据尚不完整，这可能是暂时性的数据低谷。）

2021-2025 年文化研究领域总发文量前 5 的国家中，美国、英格兰和澳大利亚每年均在榜，中国 2021 年不在榜，加拿大 2022 年、2024 年和 2025 年均不在榜。整体来看，美国始终是发文量最多的国家，但呈明显下降趋势；中国是唯一一个该领域发文量持续增长的国家，尤其是 2022-2025 年，该领域的研究在中国的活跃度明显上升，说明近几年中国的文化研究正逐渐兴起；而英国虽然整体发文量略有下降，但趋于稳定，显示出成熟的科研体系和持续投入。因此，可分析美国发文下滑的具体子领域，可能是中国填补该领域研究空白或实现弯道超车的机会所在。

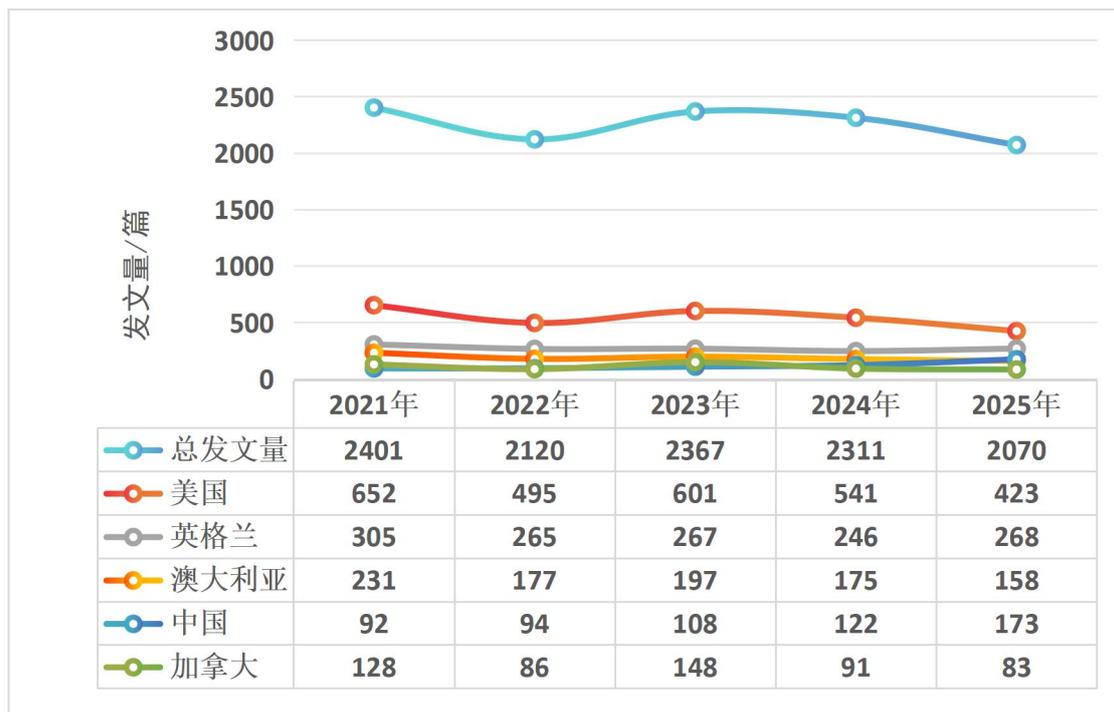


图 1 2021-2025 年文化研究领域发文量变化趋势

三、国家或地区发文情况

为了解各个国家或地区文化研究领域研究状况，本文统计了各个国家或地区的发文情况，反映不同国家或地区研究能力和贡献度。表 2 为 2021-2025 年文化研究领域总发文量前 20 位的国家或地区，同时涵盖其高被引论文的相关统计信息。美国以 2712 篇的发文量居于榜首，占比 24.07%，其次是英格兰、澳大利亚、中国、加拿大、西班牙，分别占比 11.99%、8.32%、5.23%、4.76%、4.23%。而高被引论文量结构略有不同，英格兰居首位（3 篇），其次是美国（2 篇），其余均是 1 篇。由此说明，英格兰在文化研究领域的研究数量和质量都位于前列；美国虽总量第一，但高被引论文仅排第二，可能存在“数量多但顶尖成果比例不高”的情况，说明美国在该领域的影响力正逐渐减少；中国未出现在高被引论文表中，说明在顶尖成果方面仍有提升空间；而加拿大、德国、荷兰等虽总量不高，但拥有高被引论文，显示其研究“小而精”的特点。基于此，中国在保持发文量增长的同时，需加强研究原创性与国际影响力，可借鉴英格兰、荷兰等“质重于量”的研究模式，加强与英格兰、加拿大、德国、荷兰等高质量研究国家的合作。

表 2 2021-2025 年文化研究领域发文量 Top20 国家/地区

| 全部论文 | | | | 高被引论文 | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 排序 | 国家/地区 | 论文量/篇 | 占比/% | 排序 | 国家/地区 | 论文量/篇 | 占比/% |
| 1 | 美国 | 2712 | 24.07 | 1 | 英格兰 | 3 | 37.5 |
| 2 | 英格兰 | 1351 | 11.99 | 2 | 美国 | 2 | 25 |
| 3 | 澳大利亚 | 938 | 8.32 | 3 | 加拿大 | 1 | 12.5 |
| 4 | 中国 | 589 | 5.23 | 3 | 德国 | 1 | 12.5 |
| 5 | 加拿大 | 536 | 4.76 | 3 | 荷兰 | 1 | 12.5 |
| 6 | 西班牙 | 477 | 4.23 | 3 | 葡萄牙 | 1 | 12.5 |
| 7 | 德国 | 409 | 3.63 | 3 | 苏格兰 | 1 | 12.5 |
| 8 | 意大利 | 356 | 3.16 | | | | |
| 9 | 荷兰 | 299 | 2.65 | | | | |
| 10 | 南非 | 271 | 2.40 | | | | |
| 11 | 印度 | 241 | 2.14 | | | | |
| 12 | 法国 | 193 | 1.71 | | | | |
| 13 | 波兰 | 179 | 1.59 | | | | |
| 14 | 瑞典 | 176 | 1.56 | | | | |
| 15 | 苏格兰 | 169 | 1.50 | | | | |
| 16 | 芬兰 | 165 | 1.46 | | | | |
| 17 | 丹麦 | 158 | 1.40 | | | | |
| 18 | 比利时 | 155 | 1.38 | | | | |
| 18 | 挪威 | 133 | 1.18 | | | | |
| 20 | 韩国 | 133 | 1.18 | | | | |

四、论文机构分布

表3为2021-2025年文化研究领域发文量前20位的机构，总体呈现“一超多强、集群分布、英美澳主导”的格局，国家分布高度不均衡。伦敦大学（327篇）断层式领先，占Top20总发文量的16.96%，是第二名加州大学系统（204篇）的1.6倍，接下来的机构发文量均小于200，这些机构大部分属于公立机构。在这20个机构里，英语国家几乎垄断全部，非英语国家上榜的只有荷兰的阿姆斯特丹大学，其中，美国、英国和澳大利亚各占6所，加拿大和荷兰各占1所，而中国没有。同时，发文量多的机构多是大学系统，这些机构通过整合资源更容易上榜，尽管中国总发文量全球第4，但无机构进入Top20，反映力量分散、缺乏领军机构。因此，要想进一步提升中国学术影响力，可进一步建立国内学术联盟。

表3 2021-2025年文化研究领域发文量Top20机构

| 排序 | 机构名称 | 中文对照 | 论文量/篇 | 占比/% |
|----|---------------------------------|---------|-------|------|
| 1 | University of London | 伦敦大学 | 327 | 2.90 |
| 2 | University of California System | 加州大学系统 | 204 | 1.81 |
| 3 | University of Melbourne | 墨尔本大学 | 100 | 0.89 |
| 4 | University System of Ohio | 俄亥俄大学系统 | 95 | 0.84 |
| 5 | University of Toronto | 多伦多大学 | 91 | 0.81 |
| 6 | Monash University | 莫纳什大学 | 88 | 0.78 |
| 7 | University of Amsterdam | 阿姆斯特丹大学 | 87 | 0.77 |
| 8 | University of Oxford | 牛津大学 | 79 | 0.70 |
| 9 | University of Leeds | 利兹大学 | 76 | 0.67 |
| 10 | Deakin University | 迪肯大学 | 75 | 0.67 |
| 11 | King s College London | 伦敦国王学院 | 75 | 0.67 |

| 排序 | 机构名称 | 中文对照 | 论文量/篇 | 占比/% |
|----|--|---------------|-------|------|
| 12 | Pennsylvania Commonwealth System of Higher Education Pcshe | 宾夕法尼亚高等教育联邦系统 | 72 | 0.64 |
| 13 | University of Cambridge | 剑桥大学 | 72 | 0.64 |
| 14 | Australian National University | 澳大利亚国立大学 | 71 | 0.63 |
| 15 | New York University | 纽约大学 | 71 | 0.63 |
| 16 | Royal Melbourne Institute of Technology Rmit | 皇家墨尔本理工大学 | 71 | 0.63 |
| 16 | State University System of Florida | 佛罗里达州立大学系统 | 71 | 0.63 |
| 16 | University of Sydney | 悉尼大学 | 71 | 0.63 |
| 19 | University College London | 伦敦大学学院 | 69 | 0.61 |
| 20 | City University of New York Cuny System | 纽约市立大学系统 | 63 | 0.56 |

五、研究方向分布

表 4 为 2021-2025 年文化研究领域发文量 Top20 的研究方向，可大致得出，“文化研究”的核心学科还是主要根植于传统人文学科。其中，History（历史学）以 10.49% 的占比高居榜首，是唯一占比超过 10% 的学科，这表明历史视角是当前文化研究最核心的叙事基础；Arts Humanities Other Topics（艺术人文其他主题）和 Literature（文学）分别位列第 3 和第 4，合计占比约 16%，这说明文本分析、艺术批评和美学理论等依然是文化研究的重要方法论来源；同时，Anthropology（人类学）和 Sociology（社会学）等相关学科逐步渗透，Communication（传播学）等媒体相关学科逐步兴起，Ethnic Studies（族裔研究）和 Religion（宗教学）等身份政治等议题逐渐显现。这都为研究者在文化研究领域提供了方向。

表 4 2021-2025 年文化研究领域发文量 Top20 研究方向

| 排序 | 研究方向 | 中文对照 | 论文量/篇 | 占比/% |
|----|--------------------------------|----------|-------|-------|
| 1 | History | 历史学 | 1182 | 10.49 |
| 2 | Communication | 传播学 | 982 | 8.71 |
| 3 | Arts Humanities Other Topics | 艺术人文其他主题 | 941 | 8.35 |
| 4 | Literature | 文学 | 859 | 7.62 |
| 5 | Anthropology | 人类学 | 719 | 6.38 |
| 6 | Asian Studies | 亚洲研究 | 635 | 5.63 |
| 7 | Area Studies | 区域研究 | 448 | 3.98 |
| 8 | Sociology | 社会学 | 432 | 3.83 |
| 9 | Film Radio Television | 电影广播电视 | 431 | 3.82 |
| 10 | Ethnic Studies | 族裔研究 | 300 | 2.66 |
| 11 | Linguistics | 语言学 | 291 | 2.58 |
| 12 | Business Economics | 商业经济学 | 267 | 2.37 |
| 13 | Education Educational Research | 教育与教育研究 | 255 | 2.26 |
| 14 | Geography | 地理学 | 236 | 2.09 |
| 15 | History Philosophy of Science | 科学史与科学哲学 | 220 | 1.95 |
| 16 | Social Sciences Other Topics | 社会科学其他主题 | 211 | 1.87 |
| 17 | Music | 音乐 | 176 | 1.56 |
| 18 | Religion | 宗教学 | 137 | 1.22 |

| 排序 | 研究方向 | 中文对照 | 论文量/篇 | 占比/% |
|----|-----------------|------|-------|------|
| 19 | Archaeology | 考古学 | 120 | 1.06 |
| 20 | Women s Studies | 妇女研究 | 117 | 1.04 |

六、热点与前沿

本文共选取文化研究领域 2021-2025 年的 3000 篇高被引论文，以此对该领域的热点与前沿进行可视化分析。

（一）主题分布及其动态演进的可视化分析

通过 VOSviewer 软件的关键词共现分析功能，共得到关键词 9936 个，将关键词阈值设置为 20，共现关键词 104 个，其共现聚类图见图 2。出现频次最多且与其他关键词联系较紧密的 10 个关键词分别为：Politics（政治）、Gender（性别）、Covid-19（新冠肺炎）、Media（媒体）、China（中国）、Identity（身份）、Social Media（社交媒体）、Race（种族）、Culture（文化）、Memory（记忆）。

图谱划分了 5 大聚类：以 Politics（政治）为核心的绿色聚类，关联了 Culture（文化）、Memory（记忆）、Consumption（消费）、History（历史）、Collective Memory（集体记忆）、Affect（情感）、City（城市）、Life（生活）等 32 个围绕人类及人类情感和感受、记忆的关键词，聚焦人类对文化的创造、感知和记忆等内容；以 Gender（性别）为核心的黄色聚类，关联了 Media（媒体）、China（中国）、Social Media（社交媒体）、Feminism（女性主义）、Authenticity（本真性）、Whiteness（白人属性）、Activism（激进主义）、Celebrity（名人）、Masculinity（男性气质）、News（新闻）、Climate Change（气候变化）等 15 个关键词，聚焦在数字媒体时代下，各种身份主体（性别、种族、国家）争夺话语权等，从而产生的真实性危机；以 Covid-19（新冠肺炎）为核心的红色聚类，关联 Identity（身份）、Women（女性）、Science（科学）、Video Games（电子游戏）、Power（权力）、Education（教育）、Pandemic（大流行病）、Communication（沟通）、Intersectionality（交叉性）、Students（学生）等 31 个关键词，聚焦在全球性危机的冲击下，不同弱势主体（女性、青年、儿童）如何通过实践，实现对自己身份的认同；以 Race（种族）为核心的蓝色聚类，关联 Neoliberalism（新自由主义）、Migration（移民）、Discourse（话语）、Racism（种族主义）、Nationalism（民

族主义)、Crisis (危机)、Colonialism (殖民主义)、Populism (民粹主义)、State (国家)、Democracy (民主) 等 15 个关键词, 聚焦欧洲和西方社会如何应对民族危机, 重塑国家权力方面的内容; 以 Work (劳动) 为核心的紫色聚类, 关联 Cultural Policy (文化政策)、Labor (劳动力)、Policy (政策)、Diversity (多样性)、Participation (参与)、Creative Industries (创意产业)、Inequality (不平等)、Television (电视) 等 11 个关键词, 聚焦文化政策对创意性工作和文化劳动的影响。

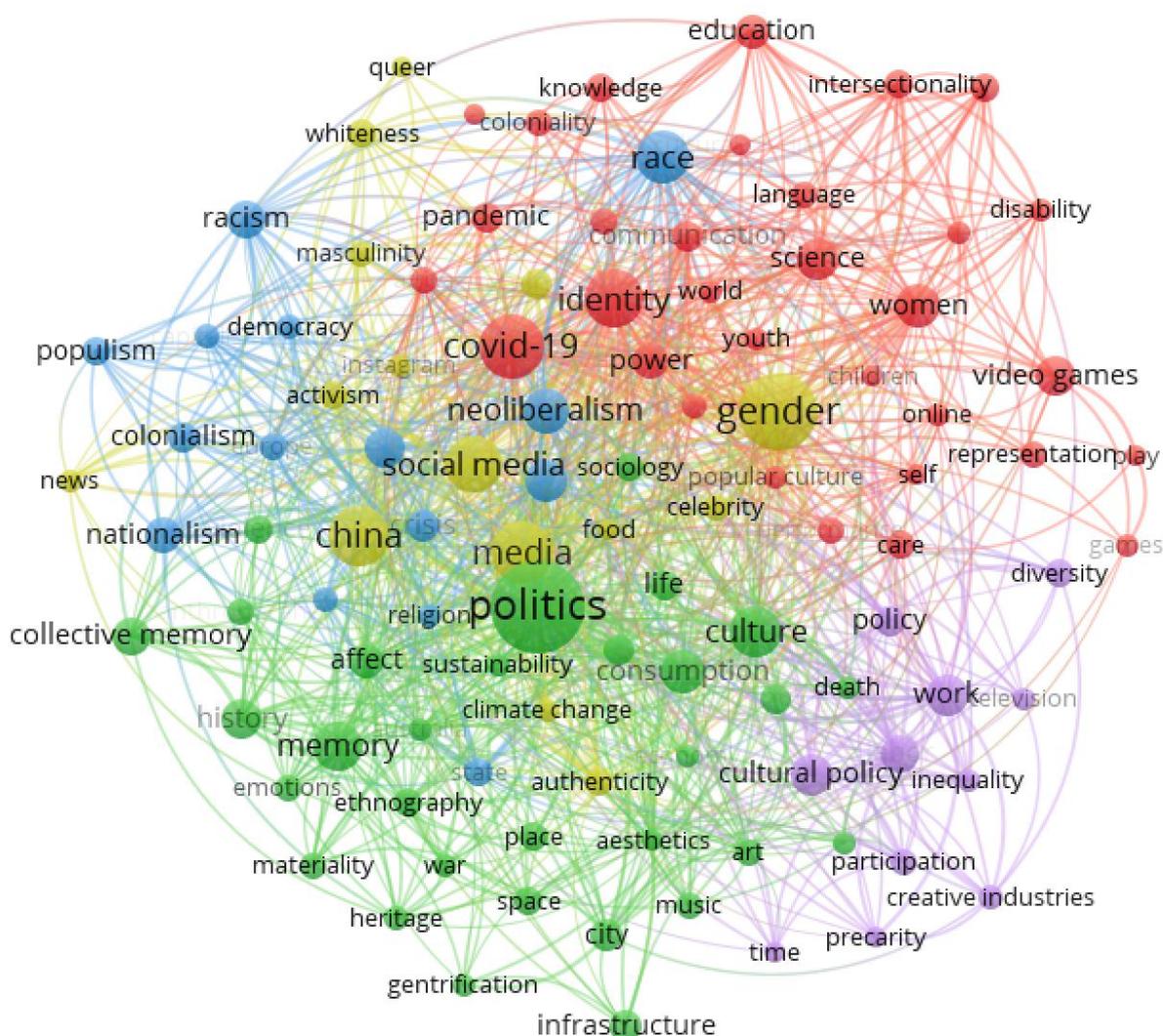


图 2 2021-2025 年文化研究领域关键词共现分布

(二) 关键词突现

本文使用 Citespace 软件统计了 2021-2025 年文化研究领域突现的关键词 (表 5), 反映了该研究领域的研究热点及演进趋势。

结合时间跨度和突现强度看，突现词显现出“抽象理论-具体社会实践-技术哲学与本体论”的趋势转变：2021-2022年，突现词集中在 Discourse Analysis（话语分析）、National Identity（民族认同）、Justice（正义）、Cultural Memory（文化记忆）等相对经典的文化研究命题；2022-2023年，Covid-19 Pandemic（新冠大流行）强势进入，South Korea（韩国）、Film（电影）等特定媒介和区域文化相关词突现；2023-2025年，突现方向显著变化，Artificial Intelligence（人工智能）、Authenticity（真实性）和 Memory Politics（记忆政治）等关键词的出现，表明随着生成式 Ai 的爆发，文化研究被迫直面技术对“人”的定义、对记忆的篡改以及对真实的消解。

表 5 2021-2025 年文化研究领域关键词突现情况

| 关键词 | 中文对照 | 突现强度 | 开始年份 | 结束年份 | 2021-2025 年 |
|-------------------------|-----------|------|------|------|---|
| Discourse Analysis | 话语分析 | 2.62 | 2021 | 2022 |  |
| National Identity | 民族/ 国家认同 | 2.15 | 2021 | 2022 |  |
| Attitudes | 态度 | 1.91 | 2021 | 2022 |  |
| Creative Work | 创造性工作 | 1.91 | 2021 | 2022 |  |
| Energy | 能量 / 能源 | 1.67 | 2021 | 2022 |  |
| Political Communication | 政治传播 | 1.67 | 2021 | 2022 |  |
| Justice | 正义 | 1.67 | 2021 | 2022 |  |
| Cultural Memory | 文化记忆 | 1.25 | 2021 | 2022 |  |
| South Korea | 韩国 | 1.9 | 2022 | 2023 |  |
| Film | 电影 | 1.52 | 2022 | 2023 |  |
| Representation | 表征 / 再现 | 1.33 | 2022 | 2023 |  |
| Covid-19 Pandemic | 新冠大流行 | 1.33 | 2022 | 2023 |  |
| Rights | 权利 | 1.33 | 2022 | 2023 |  |
| Authenticity | 本真性 / 真实性 | 2.51 | 2023 | 2025 |  |
| Memory Politics | 记忆政治 | 1.67 | 2023 | 2025 |  |

| 关键词 | 中文对照 | 突现强度 | 开始年份 | 结束年份 | 2021-2025 年 |
|-------------------------|------|------|------|------|---|
| Artificial Intelligence | 人工智能 | 1.67 | 2023 | 2025 |  |