

Cultural Studies

（文化研究）

一、年度发文量变化趋势

2021-2025 年文化研究领域共产出 11269 篇文献（论文+综述），五年间发文量均在 2000 篇以上，目前来看，在 2021 年达到峰值（2401 篇），随后整体波动下滑，2023 年小幅提升，但未能持续，说明文化研究领域研究进入平台期或热点转移。（注：由于 Wos 数据库收录存在延迟，2025 年数据尚不完整，这可能是暂时性的数据低谷。）

2021-2025 年文化研究领域总发文量前 5 的国家中，美国、英格兰和澳大利亚每一年均在榜，中国 2021 年不在榜，加拿大 2022 年、2024 年和 2025 年均不在榜。整体来看，美国始终是发文量最多的国家，但呈明显下降趋势；中国是唯一一个该领域发文量持续增长的国家，尤其是 2022-2025 年，该领域的研究在中国的活跃度明显上升，说明近几年中国的文化研究正逐渐兴起；而英国虽然整体发文量略有下降，但趋于稳定，显示出成熟的科研体系和持续投入。因此，可分析美国发文下滑的具体子领域，可能是中国填补该领域研究空白或实现弯道超车的机会所在。

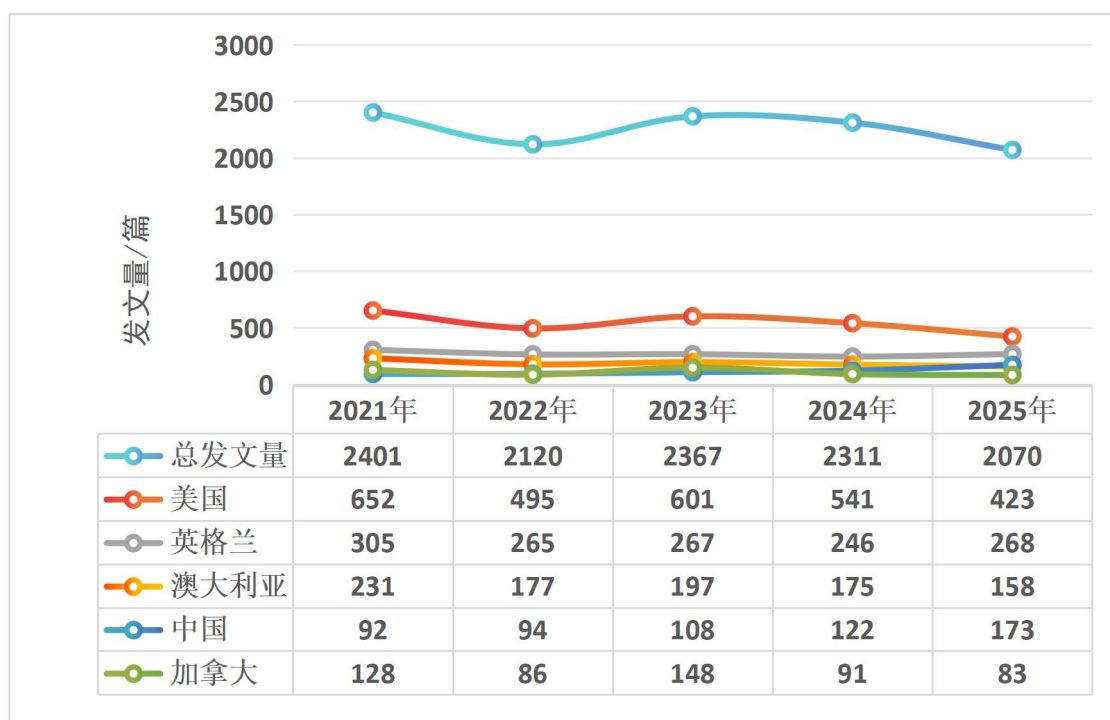


图 1 2021-2025 年文化研究领域发文量变化趋势

二、国家或地区发文情况

为了解各个国家或地区文化研究领域研究状况,本文统计了各个国家或地区的发文情况,反映不同国家或地区研究能力和贡献度。表1为2021-2025年文化研究领域总发文量前20位的国家或地区,同时涵盖其高被引论文的相关统计信息。美国以2712篇的发文量居于榜首,占比24.07%,其次是英格兰、澳大利亚、中国、加拿大、西班牙,分别占比11.99%、8.32%、5.23%、4.76%、4.23%。而高被引论文量结构略有不同,英格兰居首位(3篇),其次是美国(2篇),其余均是1篇。由此说明,英格兰在文化研究领域的研究数量和质量都位于前列;美国虽总量第一,但高被引论文仅排第二,可能存在“数量多但顶尖成果比例不高”的情况,说明美国在该领域的影响力正逐渐减少;中国未出现在高被引论文表中,说明在顶尖成果方面仍有提升空间;而加拿大、德国、荷兰等虽总量不高,但拥有高被引论文,显示其研究“小而精”的特点。基于此,中国在保持发文量增长的同时,需加强研究原创性与国际影响力,可借鉴英格兰、荷兰等“质重于量”的研究模式,加强与英格兰、加拿大、德国、荷兰等高质量研究国家的合作。

表1 2021-2025年文化研究领域发文量Top20国家/地区

全部论文				高被引论文			
排序	国家/地区	论文量/篇	占比/%	排序	国家/地区	论文量/篇	占比/%
1	美国	2712	24.07	1	英格兰	3	37.5
2	英格兰	1351	11.99	2	美国	2	25
3	澳大利亚	938	8.32	3	加拿大	1	12.5
4	中国	589	5.23	3	德国	1	12.5
5	加拿大	536	4.76	3	荷兰	1	12.5
6	西班牙	477	4.23	3	葡萄牙	1	12.5
7	德国	409	3.63	3	苏格兰	1	12.5
8	意大利	356	3.16				
9	荷兰	299	2.65				
10	南非	271	2.40				

全部论文				高被引论文			
排序	国家/地区	论文量/篇	占比/%	排序	国家/地区	论文量/篇	占比/%
11	印度	241	2.14				
12	法国	193	1.71				
13	波兰	179	1.59				
14	瑞典	176	1.56				
15	苏格兰	169	1.50				
16	芬兰	165	1.46				
17	丹麦	158	1.40				
18	比利时	155	1.38				
18	挪威	133	1.18				
20	韩国	133	1.18				

三、论文机构分布

表 2 为 2021-2025 年文化研究领域发文量前 20 位的机构，总体呈现“一超多强、集群分布、英美澳主导”的格局，国家分布高度不均衡。伦敦大学（327 篇）断层式领先，占 Top20 总发文量的 16.96%，是第二名加州大学系统（204 篇）的 1.6 倍，接下来的机构发文量均小于 200，这些机构大部分属于公立机构。在这 20 个机构里，英语国家几乎垄断全部，非英语国家上榜的只有荷兰的阿姆斯特丹大学，其中，美国、英国和澳大利亚各占 6 所，加拿大和荷兰各占 1 所，而中国没有。同时，发文量多的机构多是大学系统，这些机构通过整合资源更容易上榜，尽管中国总发文量全球第 4，但无机构进入 Top20，反映力量分散、缺乏领军机构。因此，要想进一步提升中国学术影响力，可进一步建立国内学术联盟。

表 2 2021-2025 年文化研究领域发文量 Top20 机构

排序	机构名称	中文对照	论文量/篇	占比/%
1	University of London	伦敦大学	327	2.90
2	University of California System	加州大学系统	204	1.81
3	University of Melbourne	墨尔本大学	100	0.89
4	University System of Ohio	俄亥俄大学系统	95	0.84
5	University of Toronto	多伦多大学	91	0.81
6	Monash University	莫纳什大学	88	0.78
7	University of Amsterdam	阿姆斯特丹大学	87	0.77
8	University of Oxford	牛津大学	79	0.70
9	University of Leeds	利兹大学	76	0.67
10	Deakin University	迪肯大学	75	0.67
11	King s College London	伦敦国王学院	75	0.67
12	Pennsylvania Commonwealth System of Higher Education Pcshe	宾夕法尼亚高等教育联邦系统	72	0.64
13	University of Cambridge	剑桥大学	72	0.64
14	Australian National University	澳大利亚国立大学	71	0.63
15	New York University	纽约大学	71	0.63
16	Royal Melbourne Institute of Technology Rmit	皇家墨尔本理工大学	71	0.63
16	State University System of Florida	佛罗里达州立大学系统	71	0.63
16	University of Sydney	悉尼大学	71	0.63

排序	机构名称	中文对照	论文量/篇	占比/%
19	University College London	伦敦大学学院	69	0.61
20	City University of New York Cuny System	纽约市立大学系统	63	0.56

四、研究方向分布

表 3 为 2021-2025 年文化研究领域发文量 Top20 的研究方向，可大致得出，“文化研究”的核心学科还是主要根植于传统人文学科。其中，History（历史学）以 10.49% 的占比高居榜首，是唯一占比超过 10% 的学科，这表明历史视角是当前文化研究最核心的叙事基础；Arts Humanities Other Topics（艺术人文其他主题）和 Literature（文学）分别位列第 3 和第 4，合计占比约 16%，这说明文本分析、艺术批评和美学理论等依然是文化研究的重要方法论来源；同时，Anthropology（人类学）和 Sociology（社会学）等相关学科逐步渗透，Communication（传播学）等媒体相关学科逐步兴起，Ethnic Studies（族裔研究）等身份政治等领取逐渐显现。这都为研究者在文化研究领取提供了方向。

表 3 2021-2025 年文化研究领域发文量 Top19 研究方向

排序	研究方向	中文对照	论文量/篇	占比/%
1	History	历史学	1182	10.49
2	Communication	传播学	982	8.71
3	Arts Humanities Other Topics	艺术人文其他主题	941	8.35
4	Literature	文学	859	7.62
5	Anthropology	人类学	719	6.38
6	Asian Studies	亚洲研究	635	5.63
7	Area Studies	区域研究	448	3.98
8	Sociology	社会学	432	3.83

排序	研究方向	中文对照	论文量/篇	占比/%
9	Film Radio Television	电影广播电视	431	3.82
10	Ethnic Studies	族裔研究	300	2.66
11	Linguistics	语言学	291	2.58
12	Business Economics	商业经济学	267	2.37
13	Education Educational Research	教育与教育研究	255	2.26
14	Geography	地理学	236	2.09
15	History Philosophy of Science	科学史与科学哲学	220	1.95
16	Social Sciences Other Topics	社会科学其他主题	211	1.87
17	Music	音乐	176	1.56
18	Archaeology	考古学	120	1.06
19	Women s Studies	妇女研究	117	1.04

五、热点与前沿

本文共选取文化研究领域 2021-2025 年的 3000 篇高被引论文，以此对该领域的热点与前沿进行可视化分析。

（一）主题分布及其动态演进的可视化分析

通过 VOSviewer 软件的关键词共现分析功能，共得到关键词 9936 个，将关键词阈值设置为 20，共现关键词 104 个，其共现聚类图见图 2。出现频次最多且与其他关键词联系较紧密的 10 个关键词分别为：Politics（政治）、Gender（性别）、Covid-19（新冠肺炎）、Media（媒体）、China（中国）、Identity（身份）、Social Media（社交媒体）、Race（种族）、Culture（文化）、Memory（记忆）。

图谱划分了 5 大聚类：以 Politics（政治）为核心的绿色聚类，关联了 Culture（文化）、Memory（记忆）、Consumption（消费）、History（历史）、Collective Memory

（集体记忆）、Affect（情感）、City（城市）、Life（生活）等 32 个围绕人类及人类情感和感受、记忆的关键词，聚焦人类对文化的创造、感知和记忆等内容；以 Gender（性别）为核心的黄色聚类，关联了 Media（媒体）、China（中国）、Social Media（社交媒体）、Feminism（女性主义）、Authenticity（本真性）、Whiteness（白人属性）、Celebrity（名人）、Masculinity（男性气质）、News（新闻）、Climate Change（气候变化）等 15 个关键词，聚焦在数字媒体时代下，各种身份主体（性别、种族、国家）争夺话语权等，从而产生的真实性危机；以 Covid-19（新冠肺炎）为核心的红色聚类，关联 Identity（身份）、Women（女性）、Science（科学）、Video Games（电子游戏）、Power（权力）、Education（教育）、Pandemic（大流行病）、Communication（沟通）、Intersectionality（交叉性）、Students（学生）等 31 个关键词，聚焦在全球性危机的冲击下，不同弱势主体（女性、青年、儿童）如何通过实践，实现对自我身份的认同；以 Race（种族）为核心的蓝色聚类，关联 Neoliberalism（新自由主义）、Migration（移民）、Discourse（话语）、Racism（种族主义）、Nationalism（民族主义）、Crisis（危机）、Colonialism（殖民主义）、Populism（民粹主义）、State（国家）、Democracy（民主）等 15 个关键词，聚焦欧洲和西方社会如何应对民族危机，重塑国家权力方面的内容；以 Work（劳动）为核心的紫色聚类，关联 Cultural Policy（文化政策）、Labor（劳动力）、Policy（政策）、Diversity（多样性）、Participation（参与）、Creative Industries（创意产业）、Inequality（不平等）、Television（电视）等 11 个关键词，聚焦文化政策对创意性工作和文化劳动的影响。

(记忆政治)等关键词的出现,表明随着生成式 Ai 的爆发,文化研究被迫直面技术对“人”的定义、对记忆的篡改以及对真实的消解。

表 4 2021-2025 年文化研究领域关键词突现情况

关键词	中文对照	突现强度	开始年份	结束年份	2021-2025 年
Discourse Analysis	话语分析	2.62	2021	2022	
National Identity	民族/ 国家认同	2.15	2021	2022	
Attitudes	态度	1.91	2021	2022	
Creative Work	创造性工作	1.91	2021	2022	
Energy	能量 / 能源	1.67	2021	2022	
Political Communication	政治传播	1.67	2021	2022	
Justice	正义	1.67	2021	2022	
Cultural Memory	文化记忆	1.25	2021	2022	
South Korea	韩国	1.9	2022	2023	
Film	电影	1.52	2022	2023	
Representation	表征 / 再现	1.33	2022	2023	
Covid-19 Pandemic	新冠大流行	1.33	2022	2023	
Rights	权利	1.33	2022	2023	
Authenticity	本真性 / 真实性	2.51	2023	2025	
Memory Politics	记忆政治	1.67	2023	2025	
Artificial Intelligence	人工智能	1.67	2023	2025	