

二十五 Hospitality, Leisure, Sport & Tourism（酒店、休闲、体育和旅游）

1 酒店、休闲、体育和旅游领域发文量变化趋势

2019—2023 年酒店、休闲、体育和旅游领域共 23118 篇论文，总发文量自 2020 年起逐年下降。酒店、休闲、体育和旅游领域发文量最多的是美国，共 6381 篇，占全部论文的 27.60%，但从 2020 年起发文量逐年下降，和全部论文量呈现出一致的变化趋势。来自中国作者的论文共 4561 篇，中国论文量 2019—2021 年呈逐年增长的趋势，2022 年略有减少，2023 年迅速增加到达顶峰。近年来中国在酒店、休闲、体育和旅游领域的发文量呈现出良好的发展势头，与美国发文量差距逐渐缩小，并与其他国家拉开差距。英格兰、澳大利亚和德国的发文量差距不大，近年来发文量有所下降。

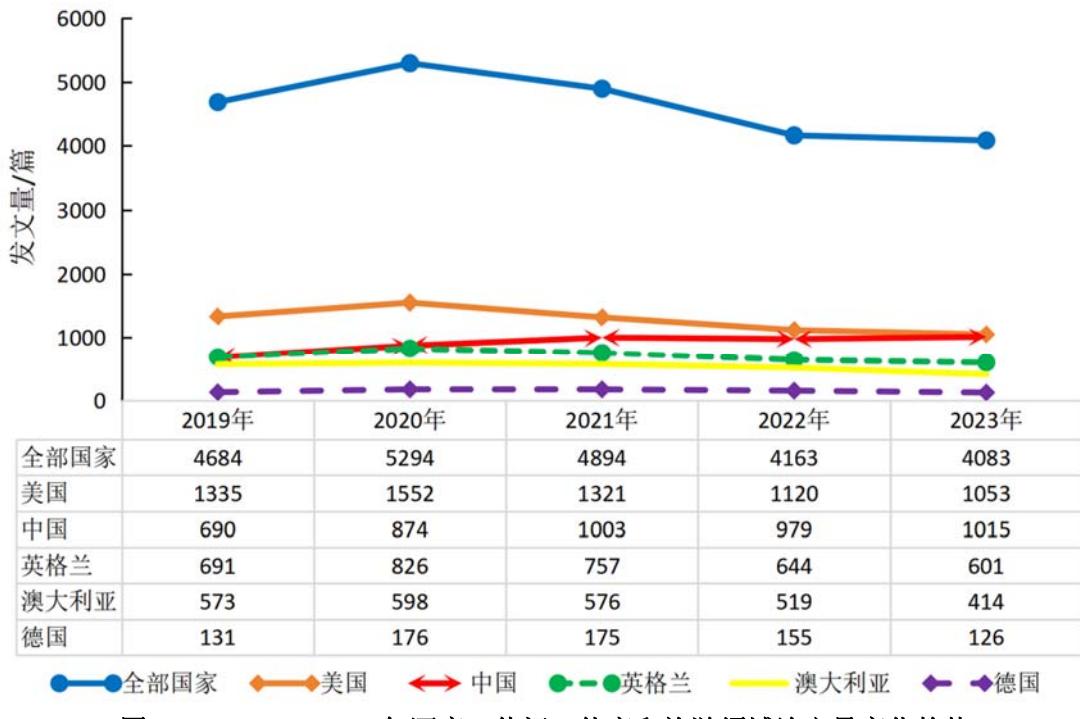


图 25-1 2019—2023 年酒店、休闲、体育和旅游领域论文量变化趋势

2 酒店、休闲、体育和旅游领域国家/地区发文情况

为了解各个国家或地区酒店、休闲、体育和旅游领域研究状况，本文统计了各个国家或地区的发文情况，反映不同国家或地区研究能力和贡献度。表 25-1 为酒店、休闲、体育和旅游领域全部论文与高被引和热点论文量前 20 位国家/地区

发文情况，美国以 6381 篇的发文量位居榜首，占比 27.60%。其次为中国、英格兰、澳大利亚、加拿大等，发文量占比分别为 19.73%、15.22%、11.59%、6.93%，中国台湾地区的发文量为 776 篇。酒店、休闲、体育和旅游领域高被引和热点论文共 520 篇，中国以 158 篇的发文量位居榜首，占比为 30.39%，在各国家或地区中有明显优势。其次为美国、英格兰、澳大利亚、韩国，发文量占比分别为 27.31%、19.04%、15.58%、10.19%。

表 25-1 酒店、休闲、体育和旅游领域发文量 Top 20 国家/地区

排序	国家/地区	全部论文		高被引和热点论文	
		论文量/篇	排序	国家/地区	论文量/篇
1	美国	6381	1	中国	158
2	中国	4561	2	美国	142
3	英格兰	3519	3	英格兰	99
4	澳大利亚	2680	4	澳大利亚	81
5	加拿大	1603	5	韩国	53
6	西班牙	1577	6	南非	35
7	韩国	1175	7	印度	31
8	德国	763	7	新西兰	31
9	新西兰	738	9	西班牙	30
10	意大利	598	10	意大利	28
11	法国	546	11	马来西亚	25
12	挪威	531	12	挪威	24
13	南非	514	13	加拿大	23
13	瑞典	514	14	法国	22
15	土耳其	493	15	土耳其	21
16	葡萄牙	473	16	芬兰	18
17	苏格兰	459	16	瑞典	18
18	马来西亚	442	18	德国	13
19	荷兰	405	19	苏格兰	12
20	巴西	399	20	葡萄牙	11

3 酒店、休闲、体育和旅游领域机构发文情况

表 25-2 为酒店、休闲、体育和旅游领域发文量前 20 位的机构。由表可知，佛罗里达州立大学系统以 958 篇的发文量位居榜首，占比 4.14%，其次是香港理工大学、宾夕法尼亚联邦高等教育体系、中山大学、格里菲斯大学，产出占比分别为 4.02%、2.64%、2.12%、1.93%。其中有 2 所机构来自中国，分别是香港理工大学（977 篇）和中山大学（977 篇），排在第 2 和 4 位。中国在酒店、休闲、体育和旅游领域发文量仅次于美国，但入选发文量前 20 位的机构并不多，说明

中国在酒店、休闲、体育和旅游领域整体实力较强，但主要体现在人口优势，各机构国际影响力并不突出。

表 25-2 酒店、休闲、体育和旅游领域发文量 Top 20 机构

排序	机构	发文量	占比/%
1	佛罗里达州立大学系统	958	4.14
2	香港理工大学	929	4.02
3	宾夕法尼亚联邦高等教育体系	611	2.64
4	中山大学	489	2.12
5	格里菲斯大学	446	1.93
6	中佛罗里达大学	396	1.71
7	昆士兰大学	357	1.54
8	萨里大学	355	1.54
9	加州州立大学系统	345	1.49
10	约翰内斯堡大学	341	1.48
11	宾夕法尼亚州立大学	323	1.40
12	庆熙大学	306	1.32
13	乔治亚大学系统	303	1.31
14	墨尔本基因组学健康联盟	299	1.29
15	寺庙大学	293	1.27
16	世宗大学	280	1.21
17	宾夕法尼亚州立大学大学公园	273	1.18
18	拉夫堡大学	268	1.16
19	俄亥俄州大学系统	262	1.13
20	北卡罗来纳大学	243	1.05

4 酒店、休闲、体育和旅游领域热点与前沿

4.1 主题分布及其动态演进的可视化分析

共获取了酒店、休闲、体育和旅游领域 2021—2023 年的 2734 篇高被引论文，以此对其热点主题分布进行可视化分析。通过 VOSviewer 软件的关键词共现分析功能，共得到关键词 8459 个，将关键词阈值设置为 20，其共现聚类图见图 25-2。关键词频值在 20 以上的共有 58 个关键词，出现频次最多且与其他关键词联系最紧密的 10 个关键词分别为：COVID-19（新冠肺炎）、Tourism（旅游业）、Hospitality（好客）、Covid-19 Pandemic（新冠肺炎大流行）、Sustainability（持续性）、Social Media（社交媒体）、Sustainable Tourism（可持续旅游）、Airbnb（爱彼迎）、Artificial Intelligence（人工智能）、Virtual Reality（虚拟现实）、Crisis Management（危机管理）。

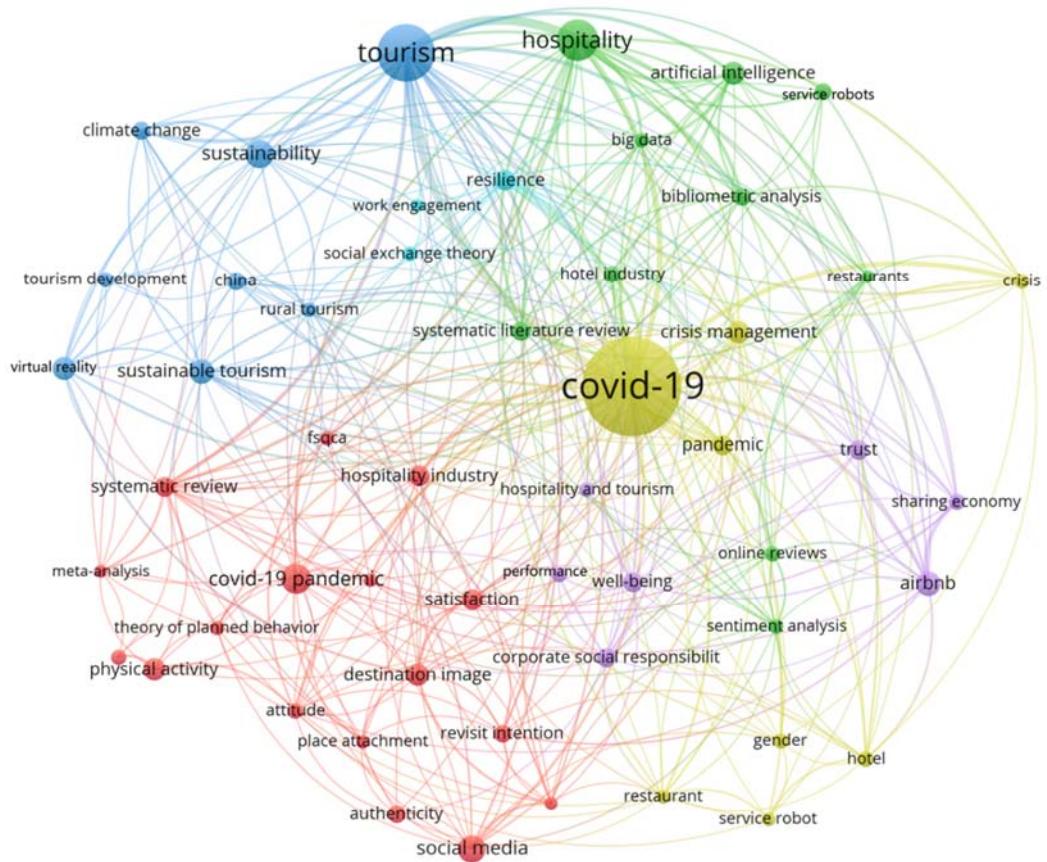


图 25-2 2021—2023 年酒店、休闲、体育和旅游领域关键词共现分布

4.2 关键词突现

本文使用 CiteSpace 软件统计了 2019—2023 年酒店、休闲、体育和旅游领域研究的突现词，表 25-3 为 2023 年仍在突现的 18 个突现词，反映了酒店、休闲、体育和旅游领域的研究热点及演进趋势。

从关键词突现强度与时间跨度看，COVID-19 pandemic（新冠肺炎大流行）的突现强度最高，突现强度为 24.74，说明其对酒店、休闲、体育和旅游领域的影响尤为突出。其次是 Crisis management（危机管理）、Artificial intelligence（人工智能）、Employees（员工）、Perceived risk（感知风险），突现强度分别为 22.98、20.58、19.75、19.2，突现强度也较高，对酒店、休闲、体育和旅游领域产生了较大的影响。Organizational citizenship behavior（组织公民行为）、Customer engagement（客户参与度）、Big data（大数据）是突现较早、时间较长的关键词，从 2019 年开始至 2023 年共 5 年。其次是 Crisis

management（危机管理）、Artificial intelligence（人工智能）、Employees（员工）、Perceived risk（感知风险）、Revisit intention（重访意向）、Work engagement（工作约定）、Mediating role（中介作用）等，均从 2020 年开始至 2023 年共 4 年。这些主题是引导学科发展的重要问题，对该领域发展产生了长远影响。

从突现词的时间演进与发展趋势看，2019 年，Organizational citizenship behavior（组织公民行为）、Customer engagement（客户参与度）、Big data（大数据）等主题迅速受到学者们的关注。2020 年，Crisis management（危机管理）、Artificial intelligence（人工智能）以较高的强度开始突现。同时，Employees（员工）、Perceived risk（感知风险）、Revisit intention（重访意向）、Work engagement（工作约定）、Mediating role（中介作用）等一系列主题引起了科学家们的热烈讨论。2021 年，COVID-19 pandemic（新冠肺炎大流行）迅速受到学者们的关注，同时，Hotel employees（酒店员工）、Virtual reality（虚拟现实）、Risk perception（风险认知）、Leadership（领导）、Transformational leadership（转型型领导）、Outcm（输出）、Resources（资源）等相关主题迅速发展。这些主题仍是今后的前沿主题。

表 25-3 2019—2023 年酒店、休闲、体育和旅游领域关键词突现情况

关键词	关键词汉译	突现强度	开始年份	结束年份	2014—2023 年
Organizational citizenship behavior	组织公民行为	15.59	2019	2023	
Customer engagement	客户参与度	11.91	2019	2023	
Big data	大数据	6.69	2019	2023	
Crisis management	危机管理	22.98	2020	2023	
Artificial intelligence	人工智能	20.58	2020	2023	
Employees	员工	19.75	2020	2023	
Perceived risk	感知风险	19.2	2020	2023	
Revisit intention	重访意向	18.16	2020	2023	
Work engagement	工作约定	16.06	2020	2023	
Mediating role	中介作用	14.93	2020	2023	
Covid-19 pandemic	新冠肺炎大流行	24.74	2021	2023	
Hotel employees	酒店员工	16.68	2021	2023	
Virtual reality	虚拟现实	15.93	2021	2023	
Risk perception	风险认知	13.81	2021	2023	
Leadership	领导	12.86	2021	2023	
Transformational leadership	转型型领导	8.89	2021	2023	
Outcm	输出	6.4	2021	2023	

关键词	关键词汉译	突现强度	开始年份	结束年份	2014—2023 年
Resources	资源	5.63	2021	2023	

5 酒店、休闲、体育和旅游领域期刊投稿参考

本文统计了酒店、休闲、体育和旅游领域期刊发表中国论文（论文和综述）的占比及详细信息，见表 25-4。表中期刊按照中国论文的占比降序排列，包含发表中国论文占比大于 5% 的 36 本期刊。发表中国论文占比最大的期刊是 *Asia Pacific Journal of Tourism Research*《亚太旅游研究杂志》，占该期刊总发文量的 48.89%，期刊分区为 Q2 区，IF 为 5.0。其次是 *Journal of Hospitality and Tourism Management*《接待业与旅游管理杂志》、*Tourism Management*《旅游管理》、*Tourism Review*《旅游评论》、*Journal of Travel Research*《旅游研究杂志》等，中国论文占比分别为 40.00%、38.49%、38.22%、35.78%。以上期刊为酒店、休闲、体育和旅游领域对中国作者来稿接收程度较高的国际期刊，进行投稿期刊选择时可作为参考。

表 25-4 酒店、休闲、体育和旅游领域期刊投稿参考信息

期刊缩写名	出版语言	国家/地区	出版频率	论文篇均参考文献数	综述篇均参考文献数	影响因子	期刊JCR分区	全球论文数	中国论文数	中国论文百分比/%
Asia Pac J Tour Res	英语	英国	12	80.7	91.6	5.0	Q2	135	66	48.89
J Hosp Tour Manag	英语	英国	4	82.1	74.8	8.3	Q1	330	132	40.00
Tourism Manage	英语	英国	6	83.4	99	12.7	Q1	278	107	38.49
Tour Rev	英语	英国	4	64.4	71.6	7.8	Q2	191	73	38.22
J Travel Res	英语	美国	8	95	—	8.9	Q1	204	73	35.78
J Destin Mark Manage	英语	荷兰	4	91.5	—	8.4	Q1	81	27	33.33
J Travel Tour Mark	英语	美国	8	84.6	126.5	7.2	Q2	75	25	33.33
Curr Issues Tour	英语	英国	24	61.2	85.5	8.0	Q1	525	163	31.05
Ann Tourism Res	多语言	美国	6	66.6	122.8	13.2	Q1	203	62	30.54
J Tour Cult Change	英语	英国	6	58.9	—	2.2	Q4	47	14	29.79
Inf Technol Tour	英语	德国	4	67.6	102.7	9.3	Q1	52	15	28.85
Int J Contemp Hosp M	英语	英国	7	80	104.7	11.1	Q1	484	137	28.31
Tour Manag Perspect	英语	荷兰	6	89.2	108	8.7	Q1	209	59	28.23
Int J Hosp Manag	英语	英国	4	81.2	97	11.7	Q1	389	103	26.48
J Hosp Tour Res	英语	美国	8	76.6	88.6	4.2	Q2	125	33	26.40
Tourist Stud	英语	美国	3	71.1	—	2.4	Q3	32	8	25.00
Tourism Econ	英语	英国	8	58	73	4.4	Q2	161	39	24.22
Int J Tour Res	英语	英国	6	74.2	—	4.6	Q2	84	20	23.81
J Hosp Market Manag	英语	美国	8	85	89.5	12.5	Q1	99	23	23.23
J Sustain Tour	英语	英国	12	88.6	151.3	9.0	Q1	190	43	22.63
J Hosp Tour Technol	英语	英国	3	70.6	46	4.7	Q2	107	22	20.56
J Vacat Mark	英语	英国	4	84.7	45	5.1	Q2	119	24	20.17

期刊缩写名	出版语言	国家/地区	出版频率	论文篇均参考文献数	综述篇均参考文献数	影响因子	期刊JCR分区	全球论文数	中国论文数	中国论文百分比/%
J Sport Health Sci	英语	中国	6	53	90.3	11.7	Q1	135	23	17.04
J Hosp Leis Sport To	英语	英国	2	64	59	3.7	Q2	82	12	14.63
Int J Sport Psychol	多语言	意大利	4	43.8	—	0.8	Q4	55	8	14.55
Cornell Hosp Q	英语	美国	4	80.3	—	3.5	Q3	50	6	12.00
Int J Sport Exerc Ps	英语	英国	6	55.8	111	3.3	Q3	182	18	9.89
J Leisure Res	英语	美国	5	57.3	58	3.2	Q3	83	8	9.64
Int J Sport Mark Spo	英语	英国	4	71	22	2.2	Q4	74	7	9.46
J Outdoor Rec Tour	英语	荷兰	4	68.4	122.3	3.8	Q2	163	14	8.59
Leisure Sci	英语	英国	5	61.1	—	4.0	Q2	156	13	8.33
Leisure Stud	多语言	英国	6	58.6	73.7	2.8	Q3	163	12	7.36
Commun Sport	英语	美国	6	60.3	82	2.7	Q3	94	6	6.38
Sport Soc	英语	英国	12	64.5	54	1.4	Q4	158	10	6.33
Int Rev Sociol Sport	英语	美国	8	62.4	62	2.3	Q3	105	6	5.71
Int J Hist Sport	英语	英国	18	82.1	40	0.6	Q4	128	6	4.69