

## 二十五 Hospitality, Leisure, Sport & Tourism（酒店、休闲、体育和旅游）

### 1 酒店、休闲、体育和旅游领域发文量变化趋势

2019—2023 年酒店、休闲、体育和旅游领域共 23118 篇论文，总发文量自 2020 年起逐年下降。酒店、休闲、体育和旅游领域发文量最多的是美国，共 6381 篇，占全部论文的 27.60%，但从 2020 年起发文量逐年下降，和全部论文量呈现出一致的变化趋势。来自中国作者的论文共 4561 篇，中国论文量 2019—2021 年呈逐年增长的趋势，2022 年略有减少，2023 年迅速增加到达顶峰。近年来中国在酒店、休闲、体育和旅游领域的发文量呈现出良好的发展势头，与美国发文量差距逐渐缩小，并与其他国家拉开差距。英格兰、澳大利亚和德国的发文量差距不大，近年来发文量有所下降。

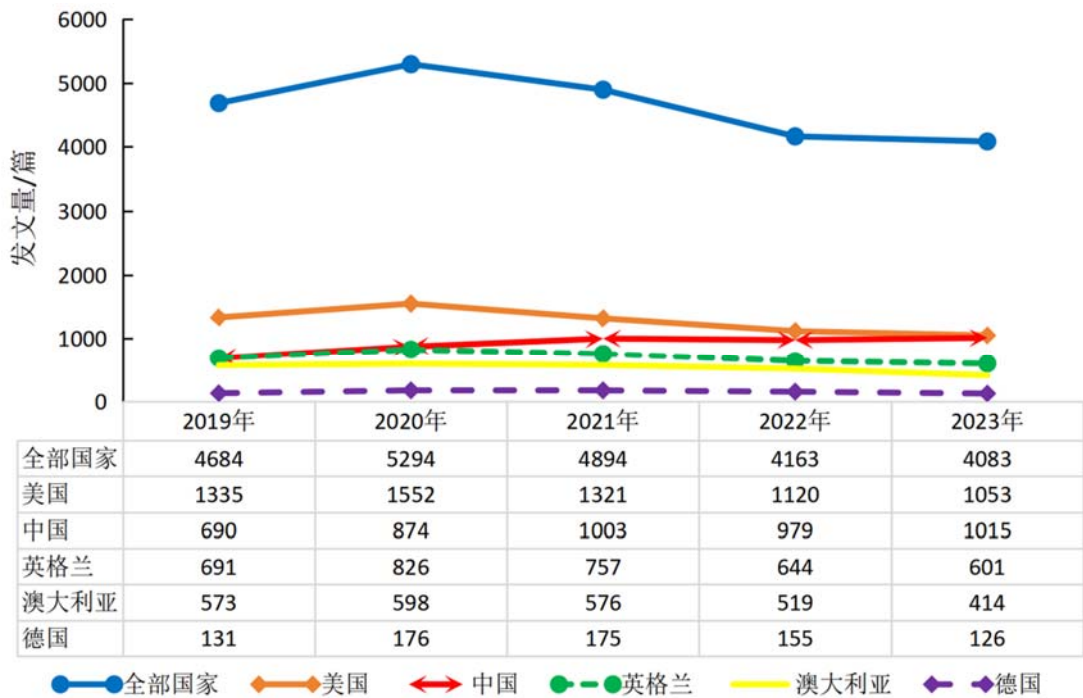


图 25-1 2019—2023 年酒店、休闲、体育和旅游领域论文量变化趋势

### 2 酒店、休闲、体育和旅游领域国家/地区发文情况

为了解各个国家或地区酒店、休闲、体育和旅游领域研究状况，本文统计了各个国家或地区的发文情况，反映不同国家或地区研究能力和贡献度。表 25-1 为酒店、休闲、体育和旅游领域全部论文与高被引和热点论文量前 20 位国家/地区

发文情况，美国以 6381 篇的发文量位居榜首，占比 27.60%。其次为中国、英格兰、澳大利亚、加拿大等，发文量占比分别为 19.73%、15.22%、11.59%、6.93%，中国台湾地区的发文量为 776 篇。酒店、休闲、体育和旅游领域高被引和热点论文共 520 篇，中国以 158 篇的发文量位居榜首，占比为 30.39%，在各国家或地区中有明显优势。其次为美国、英格兰、澳大利亚、韩国，发文量占比分别为 27.31%、19.04%、15.58%、10.19%。

**表 25-1 酒店、休闲、体育和旅游领域发文量 Top 20 国家/地区**

| 全部论文 |       |       | 高被引和热点论文 |       |       |
|------|-------|-------|----------|-------|-------|
| 排序   | 国家/地区 | 论文量/篇 | 排序       | 国家/地区 | 论文量/篇 |
| 1    | 美国    | 6381  | 1        | 中国    | 158   |
| 2    | 中国    | 4561  | 2        | 美国    | 142   |
| 3    | 英格兰   | 3519  | 3        | 英格兰   | 99    |
| 4    | 澳大利亚  | 2680  | 4        | 澳大利亚  | 81    |
| 5    | 加拿大   | 1603  | 5        | 韩国    | 53    |
| 6    | 西班牙   | 1577  | 6        | 南非    | 35    |
| 7    | 韩国    | 1175  | 7        | 印度    | 31    |
| 8    | 德国    | 763   | 7        | 新西兰   | 31    |
| 9    | 新西兰   | 738   | 9        | 西班牙   | 30    |
| 10   | 意大利   | 598   | 10       | 意大利   | 28    |
| 11   | 法国    | 546   | 11       | 马来西亚  | 25    |
| 12   | 挪威    | 531   | 12       | 挪威    | 24    |
| 13   | 南非    | 514   | 13       | 加拿大   | 23    |
| 13   | 瑞典    | 514   | 14       | 法国    | 22    |
| 15   | 土耳其   | 493   | 15       | 土耳其   | 21    |
| 16   | 葡萄牙   | 473   | 16       | 芬兰    | 18    |
| 17   | 苏格兰   | 459   | 16       | 瑞典    | 18    |
| 18   | 马来西亚  | 442   | 18       | 德国    | 13    |
| 19   | 荷兰    | 405   | 19       | 苏格兰   | 12    |
| 20   | 巴西    | 399   | 20       | 葡萄牙   | 11    |

### 3 酒店、休闲、体育和旅游领域机构发文情况

表 25-2 为酒店、休闲、体育和旅游领域发文量前 20 位的机构。由表可知，佛罗里达州立大学系统以 958 篇的发文量位居榜首，占比 4.14%，其次是香港理工大学、宾夕法尼亚联邦高等教育体系、中山大学、格里菲斯大学，产出占比分别为 4.02%、2.64%、2.12%、1.93%。其中有 2 所机构来自中国，分别是香港理工大学（977 篇）和中山大学（977 篇），排在第 2 和 4 位。中国在酒店、休闲、体育和旅游领域发文量仅次于美国，但入选发文量前 20 位的机构并不多，说明

中国在酒店、休闲、体育和旅游领域整体实力较强，但主要体现在人口优势，各机构国际影响力并不突出。

表 25-2 酒店、休闲、体育和旅游领域发文量 Top 20 机构

| 排序 | 机构            | 发文量 | 占比/% |
|----|---------------|-----|------|
| 1  | 佛罗里达州立大学系统    | 958 | 4.14 |
| 2  | 香港理工大学        | 929 | 4.02 |
| 3  | 宾夕法尼亚联邦高等教育体系 | 611 | 2.64 |
| 4  | 中山大学          | 489 | 2.12 |
| 5  | 格里菲斯大学        | 446 | 1.93 |
| 6  | 中佛罗里达大学       | 396 | 1.71 |
| 7  | 昆士兰大学         | 357 | 1.54 |
| 8  | 萨里大学          | 355 | 1.54 |
| 9  | 加州州立大学系统      | 345 | 1.49 |
| 10 | 约翰内斯堡大学       | 341 | 1.48 |
| 11 | 宾夕法尼亚州立大学     | 323 | 1.40 |
| 12 | 庆熙大学          | 306 | 1.32 |
| 13 | 乔治亚大学系统       | 303 | 1.31 |
| 14 | 墨尔本基因组学健康联盟   | 299 | 1.29 |
| 15 | 寺庙大学          | 293 | 1.27 |
| 16 | 世宗大学          | 280 | 1.21 |
| 17 | 宾夕法尼亚州立大学大学公园 | 273 | 1.18 |
| 18 | 拉夫堡大学         | 268 | 1.16 |
| 19 | 俄亥俄州大学系统      | 262 | 1.13 |
| 20 | 北卡罗来纳大学       | 243 | 1.05 |

4 酒店、休闲、体育和旅游领域热点与前沿

4.1 主题分布及其动态演进的可视化分析

共获取了酒店、休闲、体育和旅游领域 2021—2023 年的 2734 篇高被引论文，以此对其热点主题分布进行可视化分析。通过 VOSviewer 软件的关键词共现分析功能，共得到关键词 8459 个，将关键词阈值设置为 20，其共现聚类图见图 25-2。关键词频值在 20 以上的共有 58 个关键词，出现频次最多且与其他关键词联系最紧密的 10 个关键词分别为：COVID-19（新冠肺炎）、Tourism（旅游业）、Hospitality（好客）、Covid-19 Pandemic（新冠肺炎大流行）、Sustainability（持续性）、Social Media（社交媒体）、Sustainable Tourism（可持续旅游）、Airbnb（爱彼迎）、Artificial Intelligence（人工智能）、Virtual Reality（虚拟现实）、Crisis Management（危机管理）。

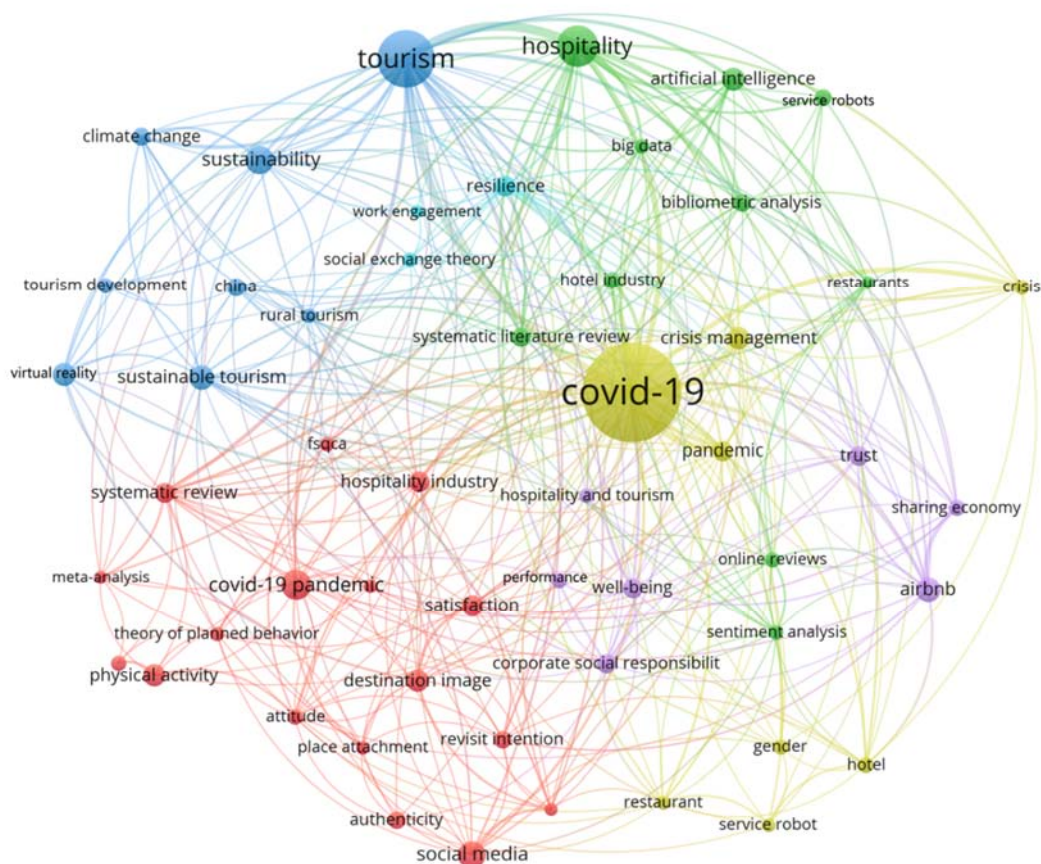


图 25-2 2021—2023 年酒店、休闲、体育和旅游领域关键词共现分布

## 4.2 关键词突现

本文使用 CiteSpace 软件统计了 2019—2023 年酒店、休闲、体育和旅游领域研究的突现词，表 25-3 为 2023 年仍在突现的 18 个突现词，反映了酒店、休闲、体育和旅游领域的研究热点及演进趋势。

从关键词突现强度与时间跨度看, COVID-19 pandemic (新冠肺炎大流行) 的突现强度最高, 突现强度为 24.74, 说明其对酒店、休闲、体育和旅游领域的影响尤为突出。其次是 Crisis management (危机管理)、Artificial intelligence (人工智能)、Employees (员工)、Perceived risk (感知风险), 突现强度分别为 22.98、20.58、19.75、19.2, 突现强度也较高, 对酒店、休闲、体育和旅游领域产生了较大的影响。Organizational citizenship behavior (组织公民行为)、Customer engagement (客户参与度)、Big data (大数据) 是突现较早、时间较长的关键词, 从 2019 年开始至 2023 年共 5 年。其次是 Crisis

management（危机管理）、Artificial intelligence（人工智能）、Employees（员工）、Perceived risk（感知风险）、Revisit intention（重访意向）、Work engagement（工作约定）、Mediating role（中介作用）等，均从 2020 年开始至 2023 年共 4 年。这些主题是引导学科发展的重要问题，对该领域发展产生了长远影响。

从突现词的时间演进与发展趋势看，2019 年，Organizational citizenship behavior（组织公民行为）、Customer engagement（客户参与度）、Big data（大数据）等主题迅速受到学者们的关注。2020 年，Crisis management（危机管理）、Artificial intelligence（人工智能）以较高的强度开始突现。同时，Employees（员工）、Perceived risk（感知风险）、Revisit intention（重访意向）、Work engagement（工作约定）、Mediating role（中介作用）等一系列主题引起了科学家们的热烈讨论。2021 年，COVID-19 pandemic（新冠肺炎大流行）迅速受到学者们的关注，同时，Hotel employees（酒店员工）、Virtual reality（虚拟现实）、Risk perception（风险认知）、Leadership（领导）、Transformational leadership（转型型领导）、Outcm（输出）、Resources（资源）等相关主题迅速发展。这些主题仍是今后的前沿主题。

表 25-3 2019—2023 年酒店、休闲、体育和旅游领域关键词突现情况

| 关键词                                 | 关键词汉译   | 突现强度  | 开始年份 | 结束年份 | 2014—2023 年   |
|-------------------------------------|---------|-------|------|------|---|
| Organizational citizenship behavior | 组织公民行为  | 15.59 | 2019 | 2023 |  |
| Customer engagement                 | 客户参与度   | 11.91 | 2019 | 2023 |  |
| Big data                            | 大数据     | 6.69  | 2019 | 2023 |  |
| Crisis management                   | 危机管理    | 22.98 | 2020 | 2023 |  |
| Artificial intelligence             | 人工智能    | 20.58 | 2020 | 2023 |  |
| Employees                           | 员工      | 19.75 | 2020 | 2023 |  |
| Perceived risk                      | 感知风险    | 19.2  | 2020 | 2023 |  |
| Revisit intention                   | 重访意向    | 18.16 | 2020 | 2023 |  |
| Work engagement                     | 工作约定    | 16.06 | 2020 | 2023 |  |
| Mediating role                      | 中介作用    | 14.93 | 2020 | 2023 |  |
| Covid-19 pandemic                   | 新冠肺炎大流行 | 24.74 | 2021 | 2023 |  |
| Hotel employees                     | 酒店员工    | 16.68 | 2021 | 2023 |  |
| Virtual reality                     | 虚拟现实    | 15.93 | 2021 | 2023 |  |
| Risk perception                     | 风险认知    | 13.81 | 2021 | 2023 |  |
| Leadership                          | 领导      | 12.86 | 2021 | 2023 |  |
| Transformational leadership         | 转型型领导   | 8.89  | 2021 | 2023 |  |
| Outcm                               | 输出      | 6.4   | 2021 | 2023 |  |

| 关键词       | 关键词汉译 | 突现强度 | 开始年份 | 结束年份 | 2014—2023 年   |
|-----------|-------|------|------|------|---|
| Resources | 资源    | 5.63 | 2021 | 2023 |  |

## 5 酒店、休闲、体育和旅游领域期刊投稿参考

本文统计了酒店、休闲、体育和旅游领域期刊发表中国论文（论文和综述）的占比及详细信息，见表 25-4。表中期刊按照中国论文的占比降序排列，包含发表中国论文占比大于 5% 的 36 本期刊。发表中国论文占比最大的期刊是 *Asia Pacific Journal of Tourism Research* 《亚太旅游研究杂志》，占该期刊总发文量的 48.89%，期刊分区为 Q2 区，IF 为 5.0。其次是 *Journal of Hospitality and Tourism Management* 《接待业与旅游管理杂志》、*Tourism Management* 《旅游管理》、*Tourism Review* 《旅游评论》、*Journal of Travel Research* 《旅游研究杂志》等，中国论文占比分别为 40.00%、38.49%、38.22%、35.78%。以上期刊为酒店、休闲、体育和旅游领域对中国作者来稿接收程度较高的国际期刊，进行投稿期刊选择时可作为参考。

表 25-4 酒店、休闲、体育和旅游领域期刊投稿参考信息

| 期刊缩写名                | 出版语言 | 国家/地区 | 出版频率 | 论文篇均参考文献数 | 综述篇均参考文献数 | 影响因子 | 期刊 JCR 分区 | 全球论文数 | 中国论文数 | 中国论文百分比/% |
|----------------------|------|-------|------|-----------|-----------|------|-----------|-------|-------|-----------|
| Asia Pac J Tour Res  | 英语   | 英国    | 12   | 80.7      | 91.6      | 5.0  | Q2        | 135   | 66    | 48.89     |
| J Hosp Tour Manag    | 英语   | 英国    | 4    | 82.1      | 74.8      | 8.3  | Q1        | 330   | 132   | 40.00     |
| Tourism Manage       | 英语   | 英国    | 6    | 83.4      | 99        | 12.7 | Q1        | 278   | 107   | 38.49     |
| Tour Rev             | 英语   | 英国    | 4    | 64.4      | 71.6      | 7.8  | Q2        | 191   | 73    | 38.22     |
| J Travel Res         | 英语   | 美国    | 8    | 95        | —         | 8.9  | Q1        | 204   | 73    | 35.78     |
| J Destin Mark Manage | 英语   | 荷兰    | 4    | 91.5      | —         | 8.4  | Q1        | 81    | 27    | 33.33     |
| J Travel Tour Mark   | 英语   | 美国    | 8    | 84.6      | 126.5     | 7.2  | Q2        | 75    | 25    | 33.33     |
| Curr Issues Tour     | 英语   | 英国    | 24   | 61.2      | 85.5      | 8.0  | Q1        | 525   | 163   | 31.05     |
| Ann Tourism Res      | 多语言  | 美国    | 6    | 66.6      | 122.8     | 13.2 | Q1        | 203   | 62    | 30.54     |
| J Tour Cult Change   | 英语   | 英国    | 6    | 58.9      | —         | 2.2  | Q4        | 47    | 14    | 29.79     |
| Inf Technol Tour     | 英语   | 德国    | 4    | 67.6      | 102.7     | 9.3  | Q1        | 52    | 15    | 28.85     |
| Int J Contemp Hosp M | 英语   | 英国    | 7    | 80        | 104.7     | 11.1 | Q1        | 484   | 137   | 28.31     |
| Tour Manag Perspect  | 英语   | 荷兰    | 6    | 89.2      | 108       | 8.7  | Q1        | 209   | 59    | 28.23     |
| Int J Hosp Manag     | 英语   | 英国    | 4    | 81.2      | 97        | 11.7 | Q1        | 389   | 103   | 26.48     |
| J Hosp Tour Res      | 英语   | 美国    | 8    | 76.6      | 88.6      | 4.2  | Q2        | 125   | 33    | 26.40     |
| Tourist Stud         | 英语   | 美国    | 3    | 71.1      | —         | 2.4  | Q3        | 32    | 8     | 25.00     |
| Tourism Econ         | 英语   | 英国    | 8    | 58        | 73        | 4.4  | Q2        | 161   | 39    | 24.22     |
| Int J Tour Res       | 英语   | 英国    | 6    | 74.2      | —         | 4.6  | Q2        | 84    | 20    | 23.81     |
| J Hosp Market Manag  | 英语   | 美国    | 8    | 85        | 89.5      | 12.5 | Q1        | 99    | 23    | 23.23     |
| J Sustain Tour       | 英语   | 英国    | 12   | 88.6      | 151.3     | 9.0  | Q1        | 190   | 43    | 22.63     |
| J Hosp Tour Technol  | 英语   | 英国    | 3    | 70.6      | 46        | 4.7  | Q2        | 107   | 22    | 20.56     |
| J Vacat Mark         | 英语   | 英国    | 4    | 84.7      | 45        | 5.1  | Q2        | 119   | 24    | 20.17     |

| 期刊缩写名                | 出版语言 | 国家/地区 | 出版频率 | 论文篇均参考文献数 | 综述篇均参考文献数 | 影响因子 | 期刊JCR分区 | 全球论文数 | 中国论文数 | 中国论文百分比/% |
|----------------------|------|-------|------|-----------|-----------|------|---------|-------|-------|-----------|
| J Sport Health Sci   | 英语   | 中国    | 6    | 53        | 90.3      | 11.7 | Q1      | 135   | 23    | 17.04     |
| J Hosp Leis Sport To | 英语   | 英国    | 2    | 64        | 59        | 3.7  | Q2      | 82    | 12    | 14.63     |
| Int J Sport Psychol  | 多语言  | 意大利   | 4    | 43.8      | —         | 0.8  | Q4      | 55    | 8     | 14.55     |
| Cornell Hosp Q       | 英语   | 美国    | 4    | 80.3      | —         | 3.5  | Q3      | 50    | 6     | 12.00     |
| Int J Sport Exerc Ps | 英语   | 英国    | 6    | 55.8      | 111       | 3.3  | Q3      | 182   | 18    | 9.89      |
| J Leisure Res        | 英语   | 美国    | 5    | 57.3      | 58        | 3.2  | Q3      | 83    | 8     | 9.64      |
| Int J Sport Mark Spo | 英语   | 英国    | 4    | 71        | 22        | 2.2  | Q4      | 74    | 7     | 9.46      |
| J Outdoor Rec Tour   | 英语   | 荷兰    | 4    | 68.4      | 122.3     | 3.8  | Q2      | 163   | 14    | 8.59      |
| Leisure Sci          | 英语   | 英国    | 5    | 61.1      | —         | 4.0  | Q2      | 156   | 13    | 8.33      |
| Leisure Stud         | 多语言  | 英国    | 6    | 58.6      | 73.7      | 2.8  | Q3      | 163   | 12    | 7.36      |
| Commun Sport         | 英语   | 美国    | 6    | 60.3      | 82        | 2.7  | Q3      | 94    | 6     | 6.38      |
| Sport Soc            | 英语   | 英国    | 12   | 64.5      | 54        | 1.4  | Q4      | 158   | 10    | 6.33      |
| Int Rev Sociol Sport | 英语   | 美国    | 8    | 62.4      | 62        | 2.3  | Q3      | 105   | 6     | 5.71      |
| Int J Hist Sport     | 英语   | 英国    | 18   | 82.1      | 40        | 0.6  | Q4      | 128   | 6     | 4.69      |