

三 Business（商业）

1 商业领域发文量变化趋势

2019—2023 年商业领域共 96575 篇论文，总发文量 2019—2021 年逐年增长，2022—2023 年略有下降。商业领域发文量最多的是美国，共 29183 篇，占全部论文的 30.21%，发文量 2019—2021 年逐年增长，2022—2023 年略有下降，和总发文量呈现出相同的变化规律。来自中国作者的论文共 19745 篇，中国论文量呈逐年增长的趋势，2023 年论文数已超越美国，在各国家或地区中排名第 1 位。英格兰、澳大利亚和德国的论文近年来有所下降。

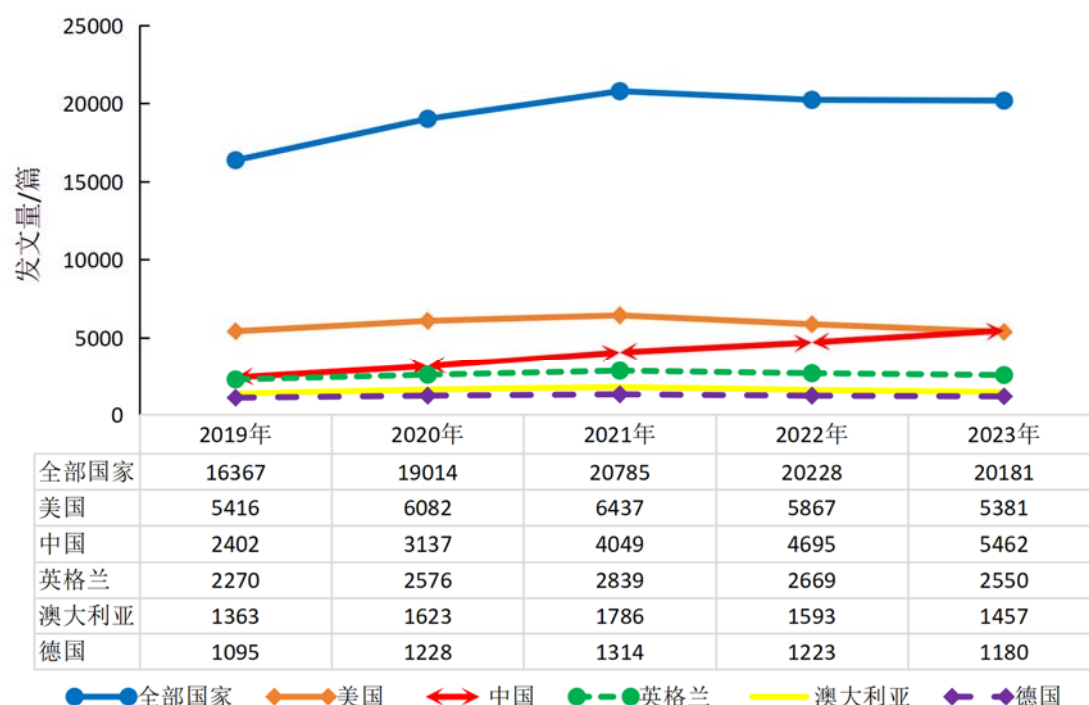


图 3-1 2019—2023 年商业领域论文量变化趋势

2 商业领域国家/地区发文情况

为了解各个国家或地区商业领域研究状况，本文统计了各个国家或地区的发文情况，反映不同国家或地区研究能力和贡献度。表 3-1 为商业领域全部论文与高被引和热点论文量前 20 位国家/地区发文情况，美国以 29183 篇的发文量位居榜首，占比 30.21%。其次为中国、英格兰、澳大利亚、德国等，发文量占比分别为 20.45%、13.36%、8.10%、6.25%，中国台湾地区的发文量为 2456 篇。商业领域高被引和热点论文共 1614 篇，中国以 550 篇的发文量位居榜首，占比为 34.08%。

其次为美国、英格兰、法国、印度等，发文量占比分别为 27.39%、17.72%、11.52%、9.23%。

表 3-1 商业领域发文量 Top 20 国家/地区

全部论文			高被引和热点论文		
排序	国家/地区	论文量/篇	排序	国家/地区	论文量/篇
1	美国	29183	1	中国	550
2	中国	19745	2	美国	442
3	英格兰	12904	3	英格兰	286
4	澳大利亚	7822	4	法国	186
5	德国	6040	5	印度	149
6	法国	5895	6	意大利	140
7	意大利	5121	7	澳大利亚	139
8	加拿大	5021	8	德国	109
9	西班牙	4630	9	巴基斯坦	84
10	印度	3586	10	加拿大	70
11	韩国	3327	11	芬兰	66
12	荷兰	3053	11	西班牙	66
13	瑞典	2065	13	马来西亚	65
14	瑞士	1832	14	挪威	56
15	芬兰	1806	15	荷兰	53
16	新西兰	1783	16	阿联酋	52
17	巴西	1778	17	瑞典	49
18	丹麦	1605	18	越南	47
19	苏格兰	1531	19	南非	45
20	马来西亚	1419	20	丹麦	38

3 商业领域机构发文情况

表 3-2 为商业领域发文量前 20 位的机构。由表可知，伦敦大学以 1841 篇的发文量位居榜首，占比 1.91%，其次是佛罗里达州立大学系统、俄亥俄州大学系统、得克萨斯大学系统、乔治亚大学系统，产出占比分别为 1.80%、1.60%、1.31%、1.22 %。其中有 2 所机构来自中国，分别是西南财经大学（770 篇）和中国人民大学（764 篇），排在第 15 和 16 位。中国在商业领域发文量仅次于美国，但入选发文量前 20 位的机构并不多，说明中国在教育与教育研究领域整体实力较强，但主要体现在人口优势，各机构国际影响力并不突出

表 3-2 商业领域发文量 Top 20 机构

排序	机构	发文量	占比/%
1	伦敦大学	1841	1.91
2	佛罗里达州立大学系统	1741	1.80

排序	机构	发文量	占比/%
3	俄亥俄州大学系统	1546	1.60
4	得克萨斯大学系统	1260	1.31
5	乔治亚大学系统	1180	1.22
6	印度管理学院	1094	1.13
7	加州州立大学系统	1030	1.07
8	加州大学系统	1029	1.07
9	北卡罗来纳大学	959	0.99
10	宾夕法尼亚联邦高等教育体系	932	0.97
11	墨尔本基因组学健康联盟	877	0.91
11	国家经济研究局	877	0.91
13	莫纳什大学	822	0.85
14	美国联邦储备系统	802	0.83
15	西南财经大学	770	0.80
16	中国人民大学	764	0.79
17	麦格理大学	720	0.75
18	哥本哈根商学院	667	0.69
19	昆士兰大学	639	0.66
20	悉尼大学	620	0.64

4 商业领域热点与前沿

4.1 主题分布及其动态演进的可视化分析

共获取了商业领域 2021—2023 年的 3002 篇高被引论文，以此对商业领域的热点主题分布进行可视化分析。通过 VOSviewer 软件的关键词共现分析功能，共得到关键词 7878 个，将关键词阈值设置为 25，其共现聚类图见图 3-2。关键词频值在 25 以上的共有 47 个关键词，出现频次最多且与其他关键词联系最紧密的 10 个关键词分别为：COVID-19（新冠肺炎）、Artificial intelligence（人工智能）、Digital transformation（数字化转型）、Sustainability（可持续发展）、China（中国）、ESG（环境、社会和公司治理）、Corporate social responsibility（企业社会责任）、Green innovation（绿色创新）、Blockchain（区块链）、Circular economy（循环经济）。

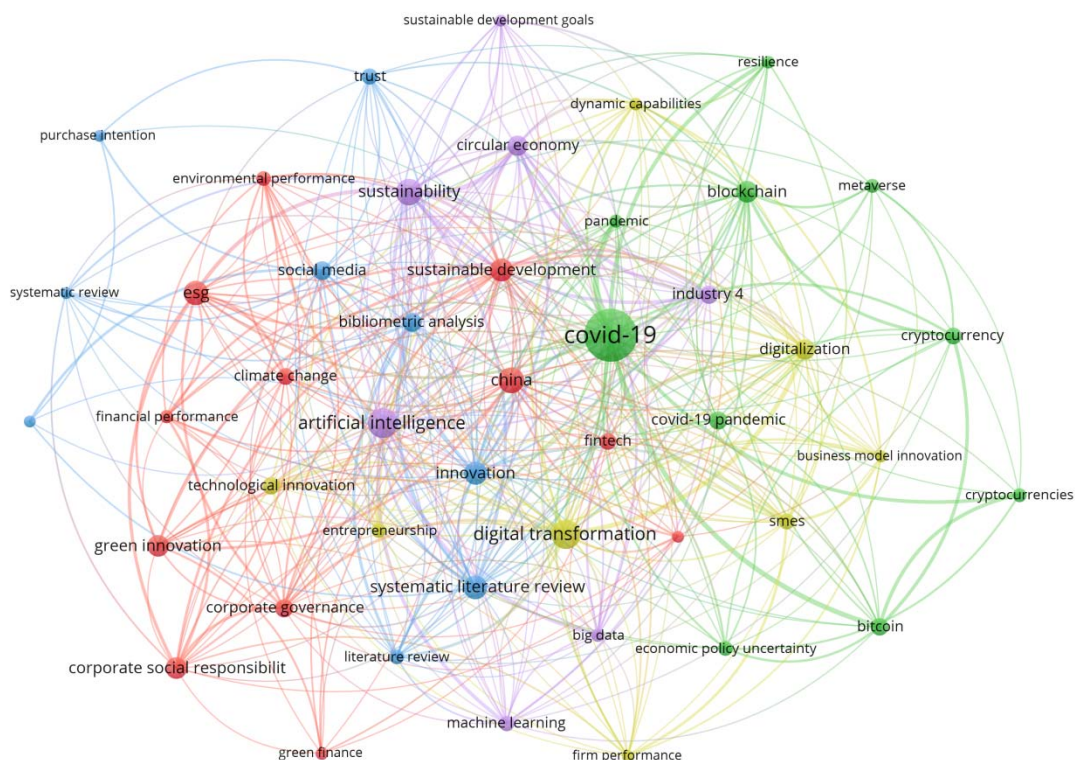


图 3-2 2021—2023 年商业领域关键词共现分布

4.2 关键词突现

本文使用 CiteSpace 软件统计了 2019—2023 年商业领域研究的突现词，表 3-3 为 2023 年仍在突现的 22 个突现词，反映了商业领域的研究热点及演进趋势。

从关键词突现强度与时间跨度看，Artificial intelligence（人工智能）的突现强度最高，突现强度为 44.22，说明其对商业领域的影响尤为突出。其次是 Digital transformation（数字化转型）、Supply chain（供应链）、Bibliometric analysis（文献计量分析）、CO₂ emissions（二氧化碳排放量），突现强度分别为 43.29、28.06、27.3、25.05，突现强度也较高，对商业领域产生了较大的影响。Supply chain management（供应链管理）、Circular economy（循环经济）、Environmental performance（环境绩效）是突现较早、时间较长的关键词，从 2019 年开始至 2023 年共 5 年。其次是 Artificial intelligence（人工智能）、CO₂ emissions（二氧化碳排放量）、Machine learning（机器学习）、Purchase intention（购买意向）、Economic policy uncertainty（经济政策不确定性）等，均从 2020 年开始至 2023 年共 4 年。这些主题是引导学科发展的重要

问题，对该领域发展产生了长远影响。

从突现词的时间演进与发展趋势看，近年来，Circular economy（循环经济）相关主题受到学者们的广泛关注，Environmental performance（环境绩效）、CO₂ emissions（二氧化碳排放量）、Eco innovation（绿色创新）、Climate change（气候变化）、Sustainable development（可持续发展）等主题陆续被学者关注。同时，Artificial intelligence（人工智能）以极高的强度开始突现，Machine learning（机器学习）、Digital transformation（数字化转型）、Big data analytics（大数据分析）、Bibliometric analysis（文献计量分析）等一系列主题引起了科学家们的热烈讨论。这些主题仍是今后的前沿主题。

表 3-3 2019—2023 年商业领域关键词突现情况

关键词	关键词汉译	突现强度	开始年份	结束年份	2014—2023 年
Supply chain management	供应链管理	19	2019	2023	
Circular economy	循环经济	18.07	2019	2023	
Environmental performance	环境绩效	5.72	2019	2023	
Artificial intelligence	人工智能	44.22	2020	2023	
CO ₂ emissions	二氧化碳排放量	25.05	2020	2023	
Machine learning	机器学习	19.38	2020	2023	
Purchase intention	购买意向	17.63	2020	2023	
Economic policy uncertainty	经济政策不确定性	16.21	2020	2023	
Business models	商业模式	13.72	2020	2023	
User acceptance	用户接受度	5.24	2020	2023	
Digital transformation	数字化转型	43.29	2021	2023	
Supply chain	供应链	28.06	2021	2023	
Bibliometric analysis	文献计量分析	27.3	2021	2023	
Industry 4	工业 4.0	18.94	2021	2023	
COVID-19 pandemic	新冠肺炎大流行	18.18	2021	2023	
Big data analytics	大数据分析	17.64	2021	2023	
Eco innovation	绿色创新	14.69	2021	2023	
Risk management	风险管理	14.2	2021	2023	
Climate change	气候变化	11.82	2021	2023	
China	中国	10.44	2021	2023	
Sustainable development	可持续发展	10.26	2021	2023	
Panel Data	Panel Data 模型	6.95	2021	2023	

5 商业领域期刊投稿参考

本文统计了商业领域期刊发表中国论文（论文和综述）的占比及详细信息，

见表 3-4。表中期刊按照中国论文的占比降序排列，包含发表中国论文占比大于 5% 的 107 本期刊。发表中国论文占比最大的期刊是 *Emerging Markets Finance and Trade* 《新兴市场金融与贸易》，占该期刊总发文量的 82.26%，期刊分区为 Q3 区，IF 为 4.0。其次是 *Electronic Commerce Research* 《电子商务研究》、*Journal of Innovation & Knowledge* 《创新与知识杂志》、*Asian Journal of Technology Innovation* 《亚洲技术创新杂志》、*Journal of Electronic Commerce Research* 《电子商务研究杂志》等，中国论文占比分别为 65.17 %、62.45%、58.00%、54.29%。以上期刊均为商业领域对中国作者来稿接收程度较高的国际期刊，进行投稿期刊选择时可作为参考。

表 3-4 商业领域期刊投稿参考信息

期刊缩写名	出版语言	国家/地区	出版频率	论文篇均参考文献数	综述篇均参考文献数	影响因子	期刊 JCR 分区	全球论文数	中国论文数	中国论文百分比/%
Emerg Mark Financ Tr	英语	美国	15	42.1	—	4.0	Q3	434	357	82.26
Electron Commer R A	英语	美国	6	69.4	67	6.0	Q2	178	116	65.17
J Innov Knowl	多语言	西班牙	4	76.4	88.5	18.1	Q1	277	173	62.45
Asian J Technol Inno	英语	韩国	3	68	—	2.5	Q4	50	29	58.00
J Electron Commer Re	英语	美国	4	90.9	54	3.9	Q3	35	19	54.29
Electron Commer Res	英语	荷兰	4	67.1	78	3.9	Q3	247	133	53.85
Transform Bus Econ	英语	立陶宛	3	53	—	1.5	Q4	134	70	52.24
Int J Electron Comm	英语	美国	4	79.8	—	5.0	Q2	40	20	50.00
Internet Res	英语	英国	5	97.7	108.4	5.9	Q2	192	93	48.44
J Theor Appl El Comm	英语	瑞士	4	64.5	89.6	5.6	Q2	172	76	44.19
Asia Pac Bus Rev	英语	英国	4	77.3	33.3	2.9	Q3	112	49	43.75
Asian Bus Manag	英语	英国	5	87.7	148.5	3.9	Q3	71	28	39.44
J Manag Anal	英语	中国	4	41	39	5.9	Q2	40	15	37.50
Asia Pac J Market Lo	英语	英国	10	73.1	86.3	3.7	Q3	235	84	35.74
Eur J Innov Manag	英语	英国	6	98.8	96.1	5.1	Q2	267	93	34.83
J Bus-Bus Mark	英语	美国	4	86.1	—	1.4	Q4	45	15	33.33
J Res Interact Mark	英语	英国	4	69.9	69.5	8.2	Q1	80	26	32.50
Ieee T Eng Manage	英语	美国	6	74.9	115.3	5.8	Q2	905	280	30.94
Technol Forecast Soc	英语	美国	9	85.3	143	12.0	Q1	1341	408	30.43
J Retail Consum Serv	英语	英国	6	82.9	80.4	10.4	Q1	655	186	28.40
J Intellect Cap	英语	英国	5	98.6	184	6.0	Q2	53	15	28.30
Entrep Res J	英语	德国	4	91.8	104	1.9	Q4	84	23	27.38
Manage Decis	英语	英国	10	84	145	4.6	Q3	351	95	27.07

期刊缩写名	出版语言	国家/地区	出版频率	论文篇均参考文献数	综述篇均参考文献数	影响因子	期刊JCR分区	全球论文数	中国论文数	中国论文百分比/%
Corp Soc Resp Env Ma	英语	英国	6	85.7	83.4	9.8	Q1	443	114	25.73
Serv Sci	英语	美国	4	53.3	94	2.3	Q4	35	9	25.71
Int J Emerg Mark	英语	英国	10	76.7	100.6	2.7	Q4	438	110	25.11
Bus Ethics Env Resp	英语	英国	4	93.5	236.5	2.1	Q4	208	51	24.52
Corp Gov-Oxford	英语	英国	6	80.9	209.6	5.3	Q2	87	21	24.14
J Bus Econ Manag	英语	立陶宛	5	57.5	—	2.6	Q4	99	23	23.23
J Hosp Market Manag	英语	美国	8	85	89.5	12.5	Q1	99	23	23.23
J Bus Ind Mark	英语	美国	8	99.2	120.8	3.1	Q3	300	62	20.67
J Eng Technol Manage	英语	荷兰	4	84.4	91	4.8	Q3	63	13	20.63
J Vacat Mark	英语	英国	4	84.7	45	5.1	Q2	119	24	20.17
J Organ Behav	英语	英国	8	104.9	155	6.8	Q2	146	29	19.86
Aust J Manage	英语	澳大利亚	4	70.3	76	4.8	Q3	87	17	19.54
J Bus Ethics	英语	荷兰	28	93.2	112.9	6.1	Q2	529	100	18.90
Bus Strateg Environ	英语	美国	8	90.1	132.7	13.4	Q1	651	122	18.74
J Bus Res	英语	美国	12	95.4	131.2	11.3	Q1	1640	304	18.54
Mark Intell Plan	英语	英国	7	59.2	79.8	4.4	Q3	118	21	17.80
R&D Manage	英语	英国	5	82.6	—	6.3	Q2	101	17	16.83
J Prod Brand Manag	英语	英国	7	94.6	141.5	5.6	Q2	125	21	16.80
Int Entrep Manag J	英语	美国	4	91.7	132	5.6	Q2	129	21	16.28
J Consum Behav	英语	英国	6	81.8	82.5	4.3	Q3	260	42	16.15
Psychol Market	英语	美国	12	82.7	128.5	6.7	Q2	290	46	15.86
Bus Process Manag J	英语	英国	6	80.1	90	4.1	Q3	178	28	15.73
J Int Bus Stud	多语言	英国	9	94.3	201	11.6	Q1	145	22	15.17
J Serv Theor Pract	英语	英国	6	87.7	—	4.6	Q3	73	11	15.07
Res Transp Bus Manag	英语	荷兰	4	61.4	89.3	4.8	Q3	291	43	14.78
Eurasian Bus Rev	英语	德国	4	79.3	—	3.5	Q3	55	8	14.55
Int J Res Mark	英语	荷兰	4	81.6	48	7.0	Q2	104	15	14.42
S Afr J Bus Manag	英语	南非	1	63.6	—	1.3	Q4	56	8	14.29
J Environ Econ Manag	英语	美国	6	52.7	—	4.6	Q3	182	26	14.29
J Prod Innovat Manag	英语	美国	6	110.8	—	10.5	Q1	85	12	14.12
J Bus Psychol	英语	美国	4	93.7	127	4.8	Q3	135	19	14.07
J World Bus	英语	美国	4	110.8	170.2	8.9	Q1	107	15	14.02
Supply Chain Manag	英语	英国	6	110.2	181	8.8	Q1	79	11	13.92
Market Lett	英语	美国	4	35.2	29	3.6	Q3	101	14	13.86
Strateg Entrep J	英语	美国	4	118	114	6.3	Q2	58	8	13.79
Int Market Rev	英语	英国	6	99.6	86.8	5.0	Q2	102	14	13.73
Int Bus Rev	英语	英国	6	101.9	153	8.7	Q1	165	22	13.33

期刊缩写名	出版语言	国家/地区	出版频率	论文篇均参考文献数	综述篇均参考文献数	影响因子	期刊JCR分区	全球论文数	中国论文数	中国论文百分比/%
J Manage	英语	美国	7	115.4	223.3	13.5	Q1	190	25	13.16
Ind Market Manag	英语	美国	8	98.9	134.7	10.3	Q1	381	46	12.07
Int J Manag Proj Bus	英语	英国	4	91.9	137.7	2.7	Q4	77	9	11.69
Multinatl Bus Rev	英语	英国	4	88.3	115	2.7	Q4	46	5	10.87
J Prod Anal	英语	荷兰	3	51.6	—	1.6	Q4	92	10	10.87
Brit J Manage	英语	英国	4	92.6	—	5.6	Q2	185	20	10.81
Int J Account Inf Sy	英语	荷兰	4	71	115	4.6	Q3	47	5	10.64
Eur Bus Organ Law Re	英语	荷兰	4	89.7	—	2.1	Q4	67	7	10.45
J Serv Res-Us	英语	英国	4	82.6	89	12.4	Q1	80	8	10.00
J Competitiveness	英语	捷克	4	54.6	—	7.3	Q2	72	7	9.72
Int Small Bus J	英语	英国	8	92.6	169	7.1	Q2	62	6	9.68
Entrep Theory Pract	英语	美国	6	116	219.5	10.5	Q1	93	9	9.68
Int J Bank Mark	英语	英国	7	97	136.4	5.3	Q2	147	14	9.52
J Advertising Res	英语	美国	4	70.3	—	2.5	Q4	42	4	9.52
J Consum Psychol	英语	英国	4	57.7	195.6	4.8	Q3	98	9	9.18
Eng Econ	英语	美国	4	49.8	—	1.2	Q4	22	2	9.09
Int J Consum Stud	英语	英国	6	105	176.8	9.9	Q1	221	20	9.05
Int J Retail Distrib	英语	英国	12	73.4	85	4.4	Q3	157	14	8.92
J Retailing	英语	美国	4	76.9	100.7	10.0	Q1	68	6	8.82
J Manage Stud	英语	英国	8	99.3	155.6	10.5	Q1	194	17	8.76
J Interact Mark	英语	美国	4	76.9	168	11.8	Q1	82	7	8.54
J Advertising	英语	美国	4	78	91.3	5.7	Q2	84	7	8.33
Eur J Marketing	多语言	英国	10	91.2	124.7	4.4	Q3	253	21	8.30
Electron Mark	英语	德国	4	92.7	158	8.5	Q1	145	11	7.59
Small Bus Econ	英语	荷兰	8	90	132	6.4	Q2	254	19	7.48
Long Range Plann	英语	英国	6	116.2	198.5	8.5	Q1	108	8	7.41
Gend Manag	英语	英国	8	63.7	78	3.7	Q3	125	9	7.20
J World Energy Law B	英语	英国	6	64.8	—	0.5	Q4	71	5	7.04
Serv Bus	英语	德国	4	72.4	55.3	5.9	Q2	71	5	7.04
J Brand Manag	英语	英国	6	97.5	181.5	4.1	Q3	74	5	6.76
Int J Manag Rev	英语	英国	4	183.8	167.3	8.1	Q1	61	4	6.56
Int J Entrep Behav R	英语	英国	6	101.3	109	5.5	Q2	237	15	6.33
Inf Syst E-Bus Manag	英语	德国	4	86.5	165.7	3.6	Q3	64	4	6.25
Market Sci	英语	美国	6	42.7	—	5.0	Q2	128	8	6.25
Acad Manage J	英语	美国	6	117.9	—	10.5	Q1	128	8	6.25
Int J Manag Educ-Oxf	英语	英国	3	80.9	128	5.2	Q2	262	16	6.11
Can J Adm Sci	多语言	加拿大	4	77.9	151	2.2	Q4	66	4	6.06
Eur Manag J	英语	英国	6	88.7	150.6	7.5	Q1	132	8	6.06
J Fash Mark Manag	英语	英国	4	69.3	—	3.5	Q3	99	6	6.06

期刊缩写名	出版语言	国家/地区	出版频率	论文篇均参考文献数	综述篇均参考文献数	影响因子	期刊JCR分区	全球论文数	中国论文数	中国论文百分比/%
Int J Bus Commun	英语	美国	4	71.1	82	2.8	Q4	67	4	5.97
J Marketing	英语	美国	6	78.5	—	12.9	Q1	86	5	5.81
Rbgn-Rev Bras Gest N	葡萄牙语	巴西	4	79.4	51	1.1	Q4	70	4	5.71
J Consum Res	英语	美国	6	71.5	139	7.2	Q2	111	6	5.41
J Acad Market Sci	英语	美国	6	98.8	139	18.2	Q1	152	8	5.26
Entrep Region Dev	英语	美国	10	91.8	122.5	5.6	Q2	115	6	5.22
J Mark High Educ	英语	美国	2	75.5	100.3	3.3	Q3	78	4	5.13
J Fam Bus Strateg	英语	荷兰	4	87.4	96	7.2	Q2	59	3	5.08