

七 Cultural Studies (文化研究)

1 文化研究领域发文量变化趋势

为了解文化研究 (Cultural Studies) 领域的动态发展过程, 本文统计了 SSCI 数据库和 A&HCI 数据库中文化研究领域论文的年度发文量。如图 7-1 所示, 2019—2023 年文化研究领域共 9359 篇论文, 总发文量 2020 年有所增加, 2021—2022 年有明显下降, 2023 年有所增加。文化研究领域发文量最多的是美国, 共 2565 篇, 占全部论文的 27.41%, 发文量 2020 年有所增加, 2021—2022 年有明显下降, 2023 年有所增加, 和总发文量呈现出相同的变化规律。来自中国作者的论文共 455 篇, 发文量 2020 年有所增加, 2021—2022 年有明显下降, 2023 年有所增加, 但整体变化不明显, 年度发文量在 100 篇左右, 与美国、英格兰等国家发文量差距较大。

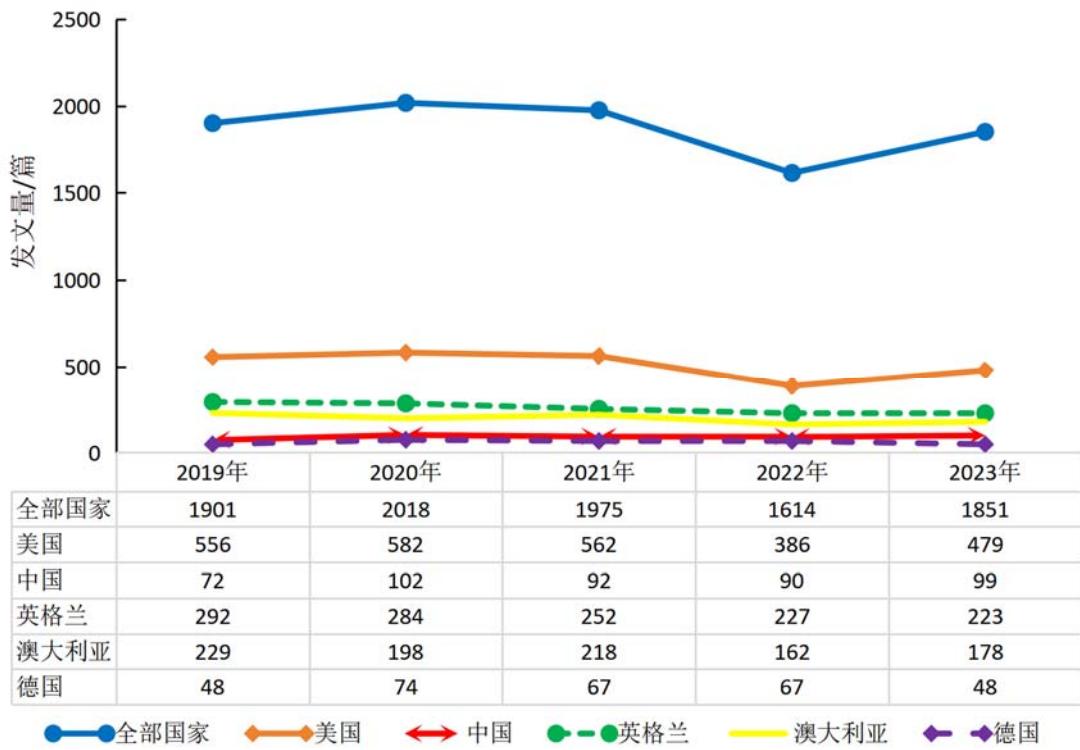


图 7-1 2019—2023 年文化研究领域论文量变化趋势

2 文化研究领域国家/地区发文情况

为了解各个国家或地区文化研究领域研究状况, 本文统计了各个国家或地区的发文情况, 反映不同国家或地区研究能力和贡献度。表 7-1 为文化研究领域全

部论文与高被引和热点论文量前 20 位国家/地区发文情况, 美国以 2565 篇的发文量位居榜首, 占比 27.41%。其次为英格兰、澳大利亚、加拿大、中国等, 发文量占比分别为 13.66%、10.53%、5.80%、4.86%, 中国台湾地区的发文量为 63 篇。文化研究领域高被引和热点论文仅 6 篇, 美国 2 篇, 英格兰、德国、荷兰、苏格兰各一篇。中国在文化研究领域的发文量排在第 5 位, 没有高被引和热点论文, 这与中国在社会科学领域发文量仅次于美国的地位差距较大, 说明中国在该领域的发展落后于其他学科。

表 7-1 文化研究领域发文量 Top 20 国家/地区

全部论文			高被引和热点论文		
排序	国家/地区	论文量/篇	排序	国家/地区	论文量/篇
1	美国	2565	1	美国	2
2	英格兰	1278	2	英格兰	1
3	澳大利亚	985	2	德国	1
4	加拿大	543	2	荷兰	1
5	中国	455	2	苏格兰	1
6	德国	304			
7	荷兰	265			
8	南非	238			
9	西班牙	210			
10	法国	197			
11	瑞典	171			
12	苏格兰	158			
13	丹麦	152			
14	芬兰	147			
15	比利时	131			
15	意大利	131			
17	韩国	127			
18	挪威	120			
19	新西兰	108			
20	印度	107			

3 文化研究领域机构发文情况

表 7-2 为文化研究领域发文量前 20 位的机构。由表可知, 加州大学以 312 篇的发文量位居榜首, 占比 3.33%, 其次是加州大学系统、墨尔本大学、墨尔本基因组学健康联盟、莫纳什大学, 产出占比分别为 2.23%、1.26%、1.17%、0.99%。发文量 Top 20 机构中未出现中国机构, 中国排名最靠前的机构为香港大学 (37 篇) 和香港中文大学 (30 篇), 排名分别为第 63 位和 83 位, 各机构国际影响力

并不突出。

表 7-2 文化研究领域发文量 Top 20 机构

排序	机构	发文量	占比/%
1	伦敦大学	312	3.33
2	加州大学系统	209	2.23
3	墨尔本大学	118	1.26
4	墨尔本基因组学健康联盟	109	1.17
5	莫纳什大学	93	0.99
6	悉尼大学	90	0.96
7	多伦多大学	89	0.95
8	俄亥俄州大学系统	84	0.90
9	阿姆斯特丹大学	80	0.86
10	迪肯大学	79	0.84
11	纽约大学	75	0.80
12	伦敦国王学院	74	0.79
13	剑桥大学	69	0.74
14	牛津大学	64	0.68
15	乔治亚大学系统	64	0.68
16	纽约城市大学	63	0.67
17	加拿大约克大学	61	0.65
18	墨尔本生物信息学	60	0.64
19	哥伦比亚大学	58	0.62
20	伦敦大学学院	57	0.61

4 文化研究领域热点与前沿

4.1 主题分布及其动态演进的可视化分析

共获取了文化研究领域 2021—2023 年的 2033 篇高被引论文, 以此对文化研究领域的热点主题分布进行可视化分析。通过 VOSviewer 软件的关键词共现分析功能, 共得到关键词 6384 个, 将关键词阈值设置为 10, 其共现聚类图见图 7-2。关键词频值在 10 以上的共有 93 个关键词, 出现频次最多且与其他关键词联系最紧密的 10 个关键词分别为: COVID-19 (新冠肺炎)、China (中国)、Gender (性别)、Social media (社交媒体)、Neoliberalism (新自由主义)、Pandemic (流行病)、Race (民族)、Cultural policy (文化政策)、Identity (身份)、Infrastructure (基础设施)。

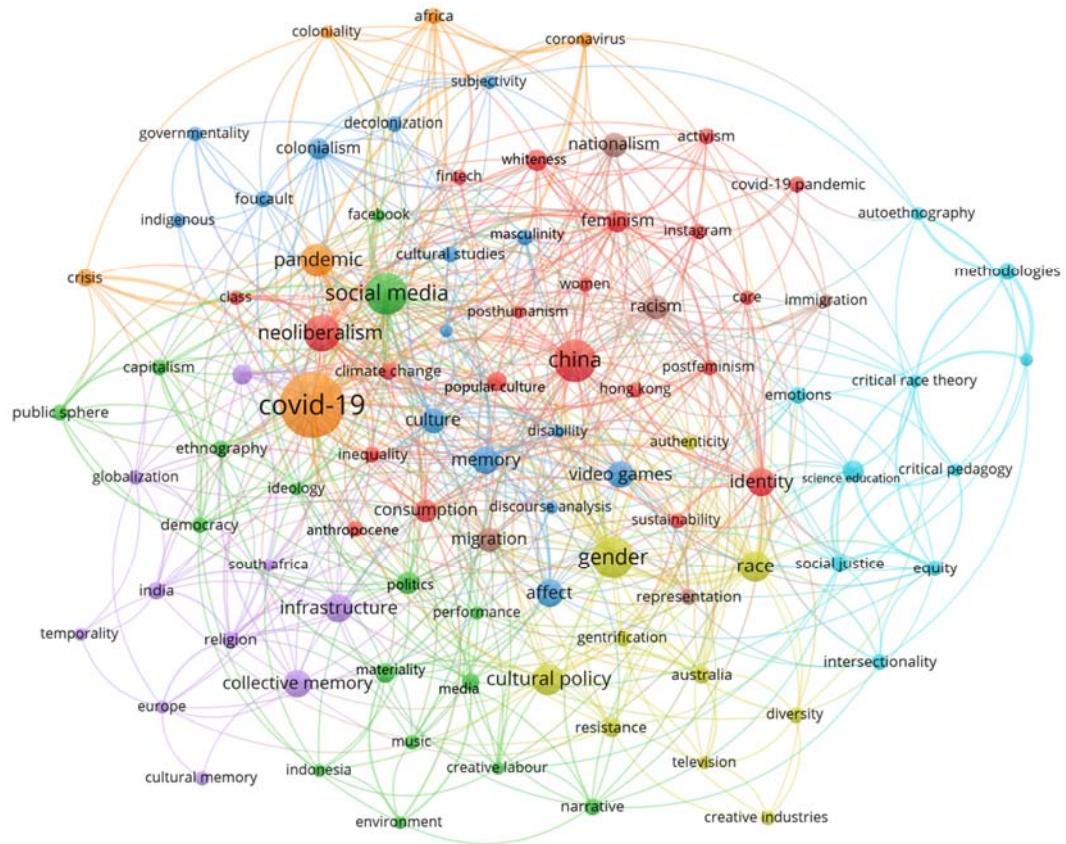


图 7-2 2021—2023 年文化研究领域关键词共现分布

4.2 关键词突现

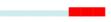
本文使用 CiteSpace 软件统计了 2019—2023 年文化研究领域研究的突现词，表 7-3 为 2023 年仍在突现的 11 个突现词，反映了文化研究领域的研究热点及演进趋势。

从关键词突现强度与时间跨度看，Public sphere（公共领域）的突现强度最高，突现强度为 4.95，说明其对文化研究领域的影响尤为突出。其次是 Europe（欧洲）、Games（游戏）、Emotions（情绪）、Discourse analysis（话语分析），突现强度分别为 4.79、4.56、4.48、4.29，突现强度也较高，对文化研究领域产生了较大的影响。Emotions（情绪）和 Violence（暴力）是突现最早、时间最长的关键词，从 2019 年开始至 2023 年共 5 年。其次是 Activism（激进主义），从 2020 年开始至 2023 年共 4 年。这些主题是引导学科发展的重要问题，对该领域发展产生了长远影响。

从突现词的时间演进与发展趋势看，2019 年，Emotions（情绪）和

Violence（暴力）等主题迅速受到学者们的关注，Activism（激进主义）、Public sphere（公共领域）、Europe（欧洲）、Games（游戏）、Discourse analysis（话语分析）、Creative work（创造性工作）、Social justice（社会公正）、Girls（女孩）、News（新闻）等一系列主题相继引起科学家们的热烈讨论，这些主题仍是今后的前沿主题。

表 7-3 2019—2023 年文化研究领域关键词突现情况

关键词	关键词汉译	突现强度	开始年份	结束年份	2014—2023 年
Emotions	情绪	4.48	2019	2023	
Violence	暴力	2.54	2019	2023	
Activism	激进主义	3.37	2020	2023	
Public sphere	公共领域	4.95	2021	2023	
Europe	欧洲	4.79	2021	2023	
Games	游戏	4.56	2021	2023	
Discourse analysis	话语分析	4.29	2021	2023	
Creative work	创造性工作	3.65	2021	2023	
Social justice	社会公正	3.14	2021	2023	
Girls	女孩	2.92	2021	2023	
News	新闻	2.4	2021	2023	

5 文化研究领域期刊投稿参考

本文统计了文化研究期刊发表中国论文（论文和综述）的占比及详细信息，见表 7-4。表中期刊按照中国论文的占比降序排列，包含发表过中国论文的 29 本期刊。发表中国论文占比最大的期刊是 *Critical Arts-South-North Cultural and Media Studies*《批判艺术：南北文化和媒介研究》，占该期刊总发文量的 34.25%，期刊分区为 Q4 区，IF 为 0.3。其次是 *Asian Studies Review*《亚洲研究评论》、*Modern Chinese Literature and Culture*《中国现代文学与文化》、*Inter-Asia Cultural Studies*《亚际文化研究》、*International Journal of Cultural Policy*《国际文化政策杂志》等，中国论文占比分别为 20.25%、14.29%、13.13%、9.09%。以上期刊均为文化研究领域对中国作者来稿接收程度较高的国际期刊，进行投稿期刊选择时可作为参考。

表 7-4 文化研究领域期刊投稿参考信息

期刊缩写名	出版语言	国家/地区	出版频率	论文篇均参考文献数	综述篇均参考文献数	影响因子	期刊JCR分区	全球论文数	中国论文数	中国论文百分比/%
Crit arts	英语	南非	6	40.3	55	0.3	Q4	73	25	34.25
Asian stud rev	英语	英国	4	62.8	—	1.2	Q2	79	16	20.25
Mod chin lit cult	英语	美国	2	46.5	—	0.2	Q4	21	3	14.29
Inter-asia cult stud	英语	英国	4	39.8	—	0.5	Q3	99	13	13.13
Int j cult policy	英语	英国	5	62.1	—	1.8	Q1	121	11	9.09
J consum cult	英语	英国	3	61.2	—	2.6	Q1	59	4	6.78
J aust stud	英语	澳大利亚	4	57.3	43.7	0.5	Q3	73	4	5.48
Games cult	英语	美国	6	45.2	—	2.8	Q1	155	8	5.16
Continuum-j media cu	英语	英国	6	45.9	—	0.8	Q3	82	4	4.88
J mat cult	英语	英国	4	53.1	—	0.9	Q3	47	2	4.26
J afr cult stud	英语	英国	3	32.3	—	1.0	Q2	50	2	4.00
Commun crit-cult stu	英语	美国	4	55.5	—	1.9	Q1	59	2	3.39
Parallax	英语	英国	4	31.4	—	0.3	Q4	32	1	3.13
Identities-glob stud	英语	英国	6	46.4	—	1.7	Q1	70	2	2.86
J pop cult	英语	美国	6	37.9	—	0.2	Q4	105	3	2.86
Cult stud	英语	英国	6	52.9	—	1.5	Q2	72	2	2.78
Theor cult soc	英语	英国	8	44.6	7.5	1.7	Q1	112	3	2.68
Cult trends	英语	英国	4	52.7	42.3	3.1	Q1	77	2	2.60
J cult econ-uk	英语	英国	6	62.7	25	1.9	Q1	123	3	2.44
Eur j cult stud	英语	美国	6	49.1	41.7	2.4	Q1	146	3	2.05
Int j cultural stud	英语	美国	6	52.7	—	2.1	Q1	99	2	2.02
Fr cult stud	英语	英国	4	41.1	—	0.4	Q3	53	1	1.89
Cult crit	英语	美国	4	35	—	0.2	Q4	55	1	1.82
Postmedieval	英语	英国	4	42.6	16.5	0.4	Q3	57	1	1.75
J lat am cult stud	英语	英国	4	42.4	40	0.3	Q4	59	1	1.69
Celebr stud	英语	英国	4	47.7	—	1.5	Q2	74	1	1.35
Mem stud	英语	美国	4	54.4	—	1.1	Q2	158	2	1.27
Space cult	英语	美国	4	43.4	99	1.0	Q2	96	1	1.04
Interventions-uk	英语	英国	8	45	—	0.7	Q3	122	1	0.82