

## 五 Communication（传播学）

### 1 传播学领域发文量变化趋势

2019—2023 年传播学领域共 27810 篇论文，总发文量 2020 年有所增加，2021—2022 年逐年减少，2023 年略有增加。传播学领域发文量最多的是美国，共 11687 篇，占全部论文的 42.02%，发文量 2020 年有所增加，2021—2022 年逐年减少，2023 年略有增加，和总发文量呈现出相同的变化规律。来自中国作者的论文共 2098 篇，中国论文量整体呈增长趋势，呈现出良好的发展势态，2022 年起超越英格兰、德国和澳大利亚，但与美国仍有明显差距。英格兰、德国和澳大利亚的发文量差距不大。

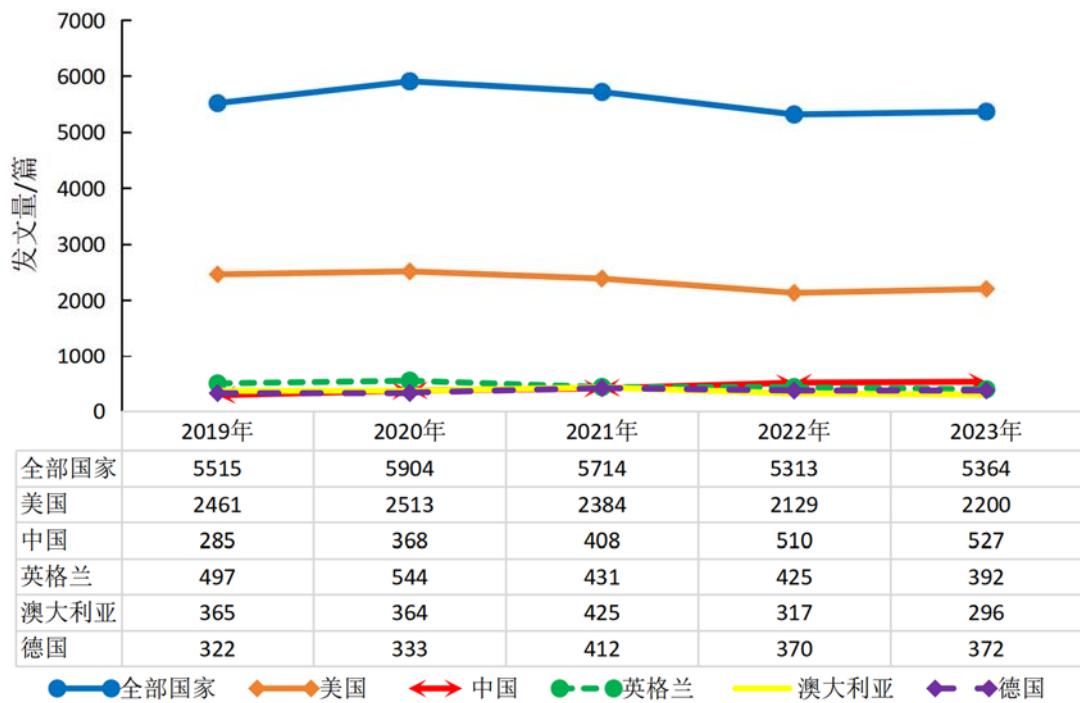


图 5-1 2019—2023 年传播学领域论文量变化趋势

### 2 传播学领域国家/地区发文情况

为了解各个国家或地区传播学领域研究状况，本文统计了各个国家或地区的发文情况，反映不同国家或地区研究能力和贡献度。表 5-1 为传播学领域全部论文与高被引和热点论文量前 20 位国家/地区发文情况，美国以 11687 篇的发文量位居榜首，占比 42.02%。其次为英格兰、中国、德国、澳大利亚等，发文量占比

分别为 8.23%、7.54%、6.51%、6.35%，中国台湾地区的发文量为 247 篇。传播学领域高被引和热点论文共 149 篇，美国以 65 篇的发文量位居榜首，占比为 43.62%。其次为荷兰、英格兰、中国、德国等，发文量占比分别为 16.78%、12.75%、10.07%、10.07%。

**表 5-1 传播学领域发文量 Top 20 国家/地区**

全部论文			高被引和热点论文		
排序	国家/地区	论文量/篇	排序	国家/地区	论文量/篇
1	美国	11687	1	美国	65
2	英格兰	2289	2	荷兰	25
3	中国	2098	3	英格兰	19
4	德国	1809	4	中国	15
5	澳大利亚	1767	4	德国	15
6	西班牙	1588	6	澳大利亚	11
7	荷兰	1406	7	西班牙	9
8	加拿大	1098	7	瑞士	9
9	韩国	699	9	比利时	7
10	比利时	698	10	加拿大	6
11	瑞典	640	10	新加坡	6
12	以色列	603	10	瑞典	6
13	瑞士	534	13	挪威	5
14	新加坡	483	14	以色列	4
15	挪威	466	15	丹麦	3
16	芬兰	461	15	芬兰	3
17	奥地利	460	15	法国	3
18	意大利	445	15	波兰	3
19	丹麦	407	15	苏格兰	3
20	新西兰	309	15	韩国	3

### 3 传播学领域机构发文情况

表 5-2 为传播学领域发文量前 20 位的机构。由表可知，加州大学系统以 692 篇的发文量位居榜首，占比 2.49%，其次是俄亥俄州大学系统、阿姆斯特丹大学、得克萨斯大学系统、宾夕法尼亚联邦高等教育体系，产出占比分别为 2.40%、2.33%、2.10%、2.04%。发文量 Top 20 机构中未出现中国机构，中国排名最靠前的机构为香港中文大学（192 篇）、香港浸会大学（184 篇）、香港城市大学（160 篇）等，排名分别为第 50 位、56 位、69 位。中国排名靠前的机构均属于香港地区，中国大陆地区机构排名较靠后。

**表 5-2 传播学领域发文量 Top 20 机构**

排序	机构	发文量	占比/%
1	加州大学系统	692	2.49
2	俄亥俄州大学系统	666	2.40
3	阿姆斯特丹大学	648	2.33
4	得克萨斯大学系统	584	2.10
5	宾夕法尼亚联邦高等教育体系	567	2.04
6	佛罗里达州立大学系统	535	1.92
7	得克萨斯大学奥斯汀分校	468	1.68
8	伦敦大学	443	1.59
9	乔治亚大学系统	405	1.46
10	威斯康辛大学系统	404	1.45
11	宾夕法尼亚州立大学	401	1.44
12	加州州立大学系统	383	1.38
13	密歇根州立大学	380	1.37
14	北卡罗来纳大学	346	1.24
15	威斯康辛麦迪逊大学	334	1.20
16	维也纳大学	309	1.11
17	纽约州立大学系统	304	1.09
18	明尼苏达大学系统	292	1.05
19	宾夕法尼亚州立大学大学公园	291	1.05
20	伊利诺伊大学系统	285	1.03

## 4 传播学领域热点与前沿

### 4.1 主题分布及其动态演进的可视化分析

共获取了传播学领域 2021—2023 年的 2696 篇高被引论文，以此对传播学领域的热点主题分布进行可视化分析。通过 VOSviewer 软件的关键词共现分析功能，共得到关键词 6954 个，将关键词阈值设置为 20，其共现聚类图见图 5-2。关键词频值在 20 以上的共有 53 个关键词，出现频次最多且与其他关键词联系最紧密的 10 个关键词分别为：Social media（社交媒体）、COVID-19（新冠肺炎）、Journalism（新闻学）、Misinformation（误传）、Disinformation（虚假信息）、Twitter、Facebook、Instagram、Tiktok、China（中国）。

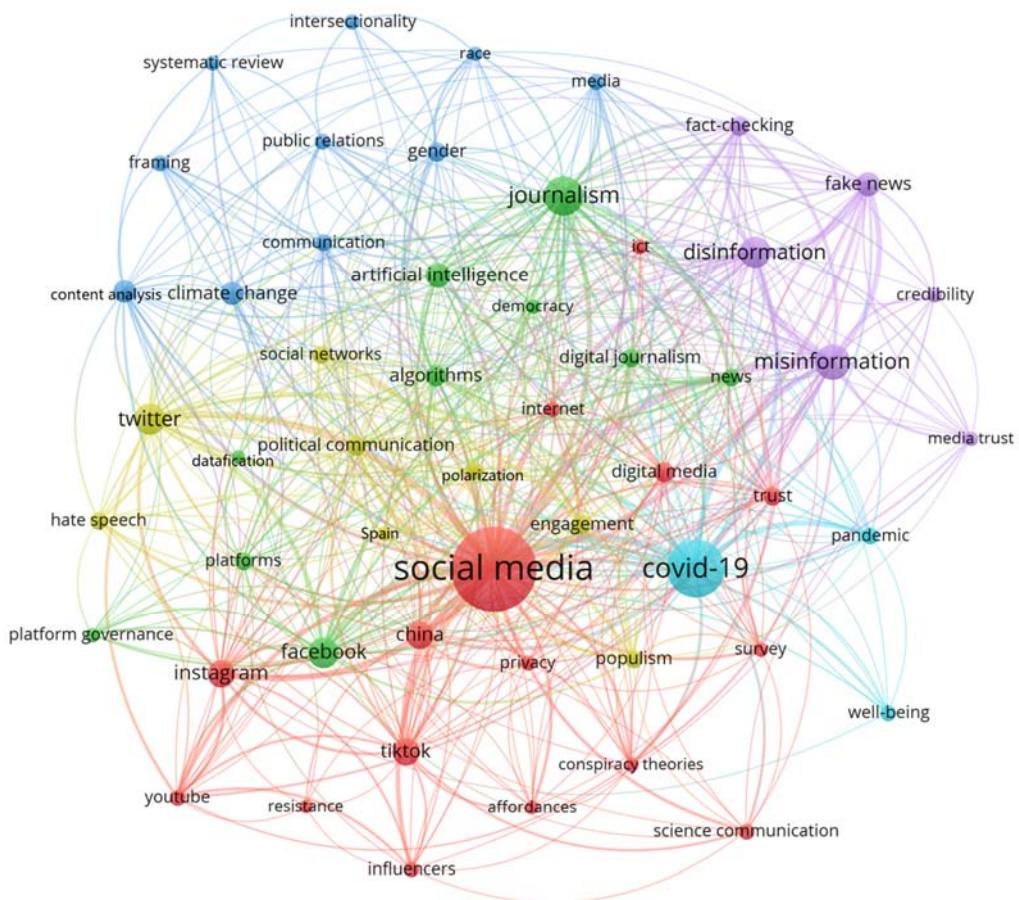


图 5-2 2021—2023 年传播学领域关键词共现分布

## 4.2 关键词突现

本文使用 CiteSpace 软件统计了 2019—2023 年传播学领域研究的突现词，表 5-3 为 2023 年仍在突现的 14 个突现词，反映了传播学领域的研究热点及演进趋势。

从关键词突现强度与时间跨度看，Fake news（假新闻）的突现强度最高，突现强度为 26.59，说明其对传播学领域的影响尤为突出。其次是 Misinformation（误传）、Artificial intelligence（人工智能）、Visibility（可见度）、Diffusion（传播），突现强度分别为 14.97、14.67、10.27、9.18，突现强度也较高，对传播学领域产生了较大的影响。Fake news（假新闻）、Misinformation（误传）、Diffusion（传播）、Corporate social responsibility（企业社会责任）、Emotions（情绪）是突现较早、时间较长的关键词，从 2020 年

开始至 2023 年共 4 年。这些主题是引导学科发展的重要问题，对该领域发展产生了长远影响。

从突现词的时间演进与发展趋势看，2020 年，Fake news（假新闻）以极高的强度开始突现。Misinformation（误传）、Diffusion（传播）、Corporate social responsibility（企业社会责任）、Emotions（情绪）等主题陆续被学者关注。2021 年，Artificial intelligence（人工智能）以较高的强度开始突现，同时，Visibility（可见度）、Addiction（上瘾）、Stress（压力）、Information technology（信息技术）、Race（民族）、Personality（风云人物）等一系列主题引起了科学家们的热烈讨论，这些主题仍是今后的前沿主题。

表 5-3 2019—2023 年传播学领域关键词突现情况

关键词	关键词汉译	突现强度	开始年份	结束年份	2014—2023 年
Fake news	假新闻	26.59	2020	2023	
Misinformation	误传	14.97	2020	2023	
Diffusion	传播	9.18	2020	2023	
Corporate social responsibility	企业社会责任	8.69	2020	2023	
Emotions	情绪	5.33	2020	2023	
Artificial intelligence	人工智能	14.67	2021	2023	
Visibility	可见度	10.27	2021	2023	
Addiction	上瘾	7.44	2021	2023	
Stress	压力	6.62	2021	2023	
Motivation	动机	6.18	2021	2023	
Information technology	信息技术	4.89	2021	2023	
Race	民族	4.85	2021	2023	
Crisis	危机	4.28	2021	2023	
Personality	风云人物	1.43	2021	2023	

## 5 传播学领域期刊投稿参考

本文统计了传播学期刊发表中国论文（论文和综述）的占比及详细信息，见表 5-4。表中期刊按照中国论文的占比降序排列，包含发表中国论文占比大于 5% 的 44 本期刊。发表中国论文占比最大的期刊是 *Chinese Journal of Communication*《中华传播学刊》，占该期刊总发文量的 44.44%，期刊分区为 Q2 区，IF 为 2.7。其次是 *International Journal of Mobile Communications*《国际移动通讯期刊》、*International Journal of Conflict Management*《国际冲突管理杂志》、*Discourse & Communication*《话语与传播学》、*Text & Talk*《文字和语言》等，中国论文占比

分别为 30.86%、24.51%、24.32%、21.59%。以上期刊均为传播学领域对中国作者来稿接收程度较高的国际期刊，进行投稿期刊选择时可作为参考。

表 5-4 传播学领域期刊投稿参考信息

期刊缩写名	出版语言	国家/地区	出版频率	论文篇均参考文献数	综述篇均参考文献数	影响因子	期刊JCR分区	全球论文数	中国论文数	中国论文百分比/%
Chin J Commun	英语	英国	4	54.1	—	2.7	Q2	54	24	44.44
Int J Mob Commun	英语	英国	6	72.9	—	1.6	Q4	81	25	30.86
Int J Confl Manage	英语	英国	4	84.6	116.7	3.3	Q2	102	25	24.51
Discourse Commun	英语	英国	6	51.2	—	1.9	Q3	74	18	24.32
Text Talk	英语	德国	6	42.5	78	0.6	Q4	88	19	21.59
Sci Commun	英语	美国	6	66.6	—	9.0	Q1	47	9	19.15
Soc Semiot	英语	英国	5	55.9	—	2.0	Q3	70	11	15.71
Discourse Stud	英语	英国	6	48.8	—	1.8	Q3	75	11	14.67
J Media Econ	英语	美国	4	69.4	—	0.3	Q4	14	2	14.29
Telecommun Policy	英语	英国	11	65.6	—	5.6	Q1	205	29	14.15
Translator	英语	英国	3	40.2	—	0.7	Q4	58	8	13.79
J Broadcast Electron	英语	美国	4	62	83	3.2	Q2	74	10	13.51
Cyberpsychology	英语	捷克	4	69.7	73	2.9	Q2	91	12	13.19
Asian J Commun	英语	英国	6	62	—	2.6	Q2	56	7	12.50
Policy Internet	英语	美国	4	70.9	—	4.9	Q1	80	10	12.50
Ieee T Prof Commun	英语	美国	4	62.4	89.7	1.7	Q3	52	6	11.54
Discourse Context Me	英语	英国	4	52.9	—	2.0	Q3	63	7	11.11
Visual Commun-US	英语	美国	4	43.8	—	1.5	Q4	68	7	10.29
Lang Commun	英语	英国	4	58.5	—	1.5	Q4	102	10	9.80
Crit Discourse Stud	英语	英国	6	50.3	—	1.5	Q4	84	8	9.52
Media Int Aust	英语	英国	4	54.3	7	2.4	Q3	105	10	9.52
J Advertising Res	英语	美国	4	70.3	—	2.5	Q3	42	4	9.52
Int Commun Gaz	英语	美国	8	64.1	52	1.9	Q3	74	7	9.46
Int J Public Opin R	英语	英国	4	53.2	—	1.8	Q3	77	7	9.09
Commun Cult Crit	英语	美国	4	51.4	35	1.7	Q3	68	6	8.82
J Comput-Mediat Comm	英语	美国	6	63.8	112	7.2	Q1	80	7	8.75
Health Commun	英语	美国	14	55.2	78.3	3.9	Q1	424	37	8.73
J Advertising	英语	美国	4	78	91.3	5.7	Q1	84	7	8.33
Environ Commun	英语	英国	4	59.5	67.5	2.7	Q2	109	9	8.26
Discourse Soc	英语	英国	6	47.7	—	2.2	Q3	86	7	8.14
J Child Media	英语	英国	4	29.6	—	3.0	Q2	55	4	7.27
Inform Commun Soc	英语	英国	14	58.6	72	4.2	Q1	216	15	6.94
Narrat Inq	英语	荷兰	2	58.1	—	0.7	Q4	29	2	6.90
Commun Sport	英语	美国	6	60.3	82	2.7	Q2	94	6	6.38
Journal Pract	英语	英国	10	62.4	64	2.1	Q3	245	15	6.12
Int J Bus Commun	英语	美国	4	71.1	82	2.8	Q2	67	4	5.97

期刊缩写名	出版语言	国家/地区	出版频率	论文篇均参考文献数	综述篇均参考文献数	影响因子	期刊JCR分区	全球论文数	中国论文数	中国论文百分比/%
Mob Media Commun	英语	美国	3	41.6	45.5	4.9	Q1	67	4	5.97
Media Cult Soc	英语	美国	8	49.4	16	3.3	Q2	218	13	5.96
Writ Commun	英语	美国	4	60.5	—	1.9	Q3	52	3	5.77
Fem Media Stud	英语	英国	6	47.2	—	1.7	Q3	314	18	5.73
Soc Media Soc	英语	英国	4	58.5	56	5.2	Q1	315	17	5.40
J Soc Pers Relat	英语	英国	12	60.4	124.4	2.8	Q2	340	18	5.29
Games Cult	英语	美国	6	45.2	—	2.8	Q2	155	8	5.16
Int J Commun-Us	英语	美国	1	57	—	1.7	Q3	540	27	5.00